

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

CODE ARES 050

Date dépôt

Date validation 05/06/2018

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE - ANIMATION SOCIOCULTURELLE ET ÉDUCATION PERMANENTE

FINALITÉ	N.A.	NIVEAU (du Cadre des Certifications)	7
SECTEUR	1° Sciences humaines et sociales	DOMAINE D'ÉTUDES	5° Information et communication
TYPE	LONG	CYCLE	DEUXIÈME
LANGUE (majoritaire)	FRANÇAIS	CRÉDITS	60

A. SPÉCIFICITÉ DE LA FORME D'ENSEIGNEMENT

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles dispensent un enseignement supérieur poursuivant une **finalité professionnalisante de haute qualification**, associant étroitement apprentissages pratiques et conceptualisation théorique. Les formations proposées s'effectuent au niveau du bachelier et du master (Décret « Paysage », Chap. II, Art. 4, § 1 et 3) ; elles visent le développement de compétences disciplinaires et transversales correspondant aux niveaux 6 (type court) et 7 (type long) du cadre francophone des certifications de l'enseignement supérieur. Dans la lignée du bachelier de transition, le master professionnalisant offre l'opportunité aux étudiants d'approfondir leur formation et de se spécialiser dans leur domaine.

Les **stages** en milieu professionnel constituent une dimension centrale de la formation dispensée par les Hautes Écoles. Ils permettent le développement progressif et intégrateur des compétences requises par l'exercice du métier, tout en autorisant une réflexion sur la pratique professionnelle. La réalisation du travail de fin d'études (TFE) ou du mémoire, qui trouvent dans les stages des terrains de choix, constitue l'aboutissement d'un parcours de formation valorisant pratique professionnelle et recherche s'y appliquant.

En phase avec la société et inspirées par ses enjeux actuels, les Hautes Écoles constituent des lieux privilégiés d'innovation et de création de savoirs. Elles remplissent cette mission de concert avec les communautés de référence, professionnelles et scientifiques, à partir d'un ancrage régional et dans une visée internationale. Les enseignants des Hautes Écoles, femmes et hommes de terrain aux profils variés, sont ainsi engagés dans des recherches-actions et des recherches appliquées qui constituent, avec l'accompagnement des apprentissages, le cœur de leur métier. Ces recherches nourrissent les formations dispensées et permettent l'émergence de nouveaux espaces de réflexion, de mutualisation de savoirs et d'action.

Sur le plan pédagogique, les Hautes Écoles forment des **praticiens réflexifs**, des professionnels capables d'agir dans des contextes en constante mutation et d'apporter à des problèmes complexes des réponses appropriées, créatives et innovantes. Pour assurer leurs formations, les Hautes Écoles déploient un **accompagnement de proximité** (groupes-classes, apprentissage par les pairs, tutorat, mentorat). Pour ce faire, elles recourent à une pédagogie centrée sur l'étudiant, qui prend pleinement la mesure des changements de paradigmes éducatifs, épistémologiques et socio-économiques de la société postmoderne, en privilégiant l'induction, le dialogue des savoirs de divers types (scientifiques, expérientiels, techniques), la discussion critique, la contextualisation des objets de savoir.

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles, mobilisées chacune autour de leur projet pédagogique, social et culturel qui caractérise leur identité propre, assurent enfin une mission éducative essentielle : former non seulement des professionnels innovants, créateurs, capables de faire face à la complexité et à la spécificité de leur environnement, mais aussi des **citoyens engagés et responsables**, soucieux de la collectivité et de son bien-être. C'est pourquoi les Hautes Écoles valorisent, outre le développement de compétences professionnelles, l'acquisition de **compétences transversales**, de nature organisationnelle, relationnelle, communicationnelle et réflexive.

B. SPÉCIFICITÉ DE LA FORMATION

Le Master en communication appliquée – Animation socioculturelle et Education permanente introduit les étudiants aux secteurs culturel (institutions et organisations culturelles, aide à la création, production de biens culturels, réalisation d'événements, d'activités de loisirs...), du développement (ONG, humanitaire, développement durable, écologie...), de l'action sociale (intégration, réseaux associatifs, réseaux publics...) et de l'éducation formelle et informelle.

Le Master en Communication appliquée – Animation socioculturelle et Education permanente contribue à former des acteurs sensibles aux nouvelles formes de développement et de cohésion sociale, ainsi qu'à la citoyenneté active. Cette formation encourage l'analyse critique des médias et des contenus de communication et prépare à une dialectique d'intervention dans les milieux sociaux éducatifs et culturels.

C. COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION

1- Questionner et actualiser son savoir et ses pratiques professionnelles en matières sociales

- Poser un regard critique sur ses acquis intellectuels et ses pratiques
- Évaluer et actualiser ses connaissances et compétences
- Articuler différents points de vue tant au plan intellectuel qu'au plan de l'action
- Mobiliser son savoir autour de projets de recherche appliquée et de recherche-action
- Développer des connaissances nouvelles et les articuler à des pratiques sociales innovantes

2 - Interpréter de façon critique les enjeux des réseaux sociaux et culturels, du local au global

- Mobiliser des modèles théoriques pertinents pour approcher d'un point de vue critique les enjeux des réseaux politiques, sociaux et culturels, au niveau local et global
- Développer des réseaux socioculturels dans le sens des principes de démocratie culturelle et de démocratisation de la culture –tels qu'ils sont énoncés dans le décret sur l'éducation permanente
- Consulter les personnes ressources et les experts des thématiques abordées

3- Approcher les terrains socioculturels et leurs modes de transmission des savoirs et des pratiques

- Prendre contact et gérer les relations avec les acteurs des réseaux socioculturels
- Décrire les caractéristiques des publics concernés par une intervention en éducation permanente et animation socioculturelle
- Observer et comprendre la dynamique de transmission des savoirs et des pratiques
- Constituer et entretenir un réseau de relations internes et externes

4- Imaginer, contextualiser et structurer des modes d'intervention socioculturelle et d'éducation permanente

- Décrire le contexte d'intervention, les partenaires et les publics
- Collecter, hiérarchiser, imaginer les contenus socioéducatifs et socioculturels
- Maîtriser l'écriture des différents documents en vue d'une réalisation médiatique
- Élaborer une stratégie/plan d'intervention et de mise en œuvre
- Inventorier les moyens disponibles
- Assurer la cohérence des dispositifs mis en place

5- Négocier les contenus et les conditions matérielles de réalisation de supports médiatiques et d'intervention socioculturelle et éducative avec les institutions et les partenaires formels et informels

- Caractériser le point de vue de chaque intervenant dans le cadre d'une intervention
- Comprendre les stratégies institutionnelles et identifier les lignes d'actions sociales et culturelles des partenaires
- Fédérer les partenaires de l'action socioculturelle
- Présenter une évaluation des coûts financiers, matériels et humains de l'intervention projetée

6- Concevoir virtuellement une réalisation pratique et médiatique des contenus, supports et environnements d'intervention

- Planifier les étapes d'une réalisation médiatique
- Rencontrer les publics concernés pour définir un projet d'intervention
- Concevoir les modalités de la captation du matériel, son encodage et son traitement
- Rédiger un dossier reprenant les différents aspects de la production ainsi que son déroulement, ses modalités et ses conditions de mise en œuvre

7- Évaluer la démarche d'intervention socioculturelle et éducative ainsi que ses effets auprès des publics, des usagers et des partenaires

- Proposer et évaluer avec l'aide d'un expert la pertinence d'une approche média à esquisser
- Mener à bien une pré-évaluation du processus d'intervention auprès d'un échantillon du public et des usagers
- Rencontrer les différents partenaires institutionnels impliqués pour analyser la démarche envisagée

8- Assurer la dynamique des groupes, des collectifs et des réseaux

- Élaborer des projets en groupe et activer des réseaux au bénéfice du citoyen
- Gérer collectivement le travail de groupe
- Organiser un événement facilitant la vie des réseaux
- Se familiariser aux techniques des réseaux sociaux liés aux outils web