

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

CODE ARES 051

Date dépôt

Date validation 05/06/2018

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPECIALISÉE - ANIMATION SOCIOCULTURELLE ET ÉDUCATION PERMANENTE

FINALITÉ	N.A.	NIVEAU (du Cadre des Certifications)	7
SECTEUR	1° Sciences humaines et sociales	DOMAINE D'ÉTUDES	5° Information et communication
TYPE	LONG	CYCLE	DEUXIÈME
LANGUE (majoritaire)	FRANÇAIS	CRÉDITS	120

A. SPÉCIFICITÉ DE LA FORME D'ENSEIGNEMENT

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles dispensent un enseignement supérieur poursuivant une **finalité professionnalisante de haute qualification**, associant étroitement apprentissages pratiques et conceptualisation théorique. Les formations proposées s'effectuent au niveau du bachelier et du master (Décret « Paysage », Chap. II, Art. 4, § 1 et 3) ; elles visent le développement de compétences disciplinaires et transversales correspondant aux niveaux 6 (type court) et 7 (type long) du cadre francophone des certifications de l'enseignement supérieur. Dans la lignée du bachelier de transition, le master professionnalisant offre l'opportunité aux étudiants d'approfondir leur formation et de se spécialiser dans leur domaine.

Les **stages** en milieu professionnel constituent une dimension centrale de la formation dispensée par les Hautes Écoles. Ils permettent le développement progressif et intégrateur des compétences requises par l'exercice du métier, tout en autorisant une réflexion sur la pratique professionnelle. La réalisation du travail de fin d'études (TFE) ou du mémoire, qui trouvent dans les stages des terrains de choix, constitue l'aboutissement d'un parcours de formation valorisant pratique professionnelle et recherche s'y appliquant.

En phase avec la société et inspirées par ses enjeux actuels, les Hautes Écoles constituent des lieux privilégiés d'innovation et de création de savoirs. Elles remplissent cette mission de concert avec les communautés de référence, professionnelles et scientifiques, à partir d'un ancrage régional et dans une visée internationale. Les enseignants des Hautes Écoles, femmes et hommes de terrain aux profils variés, sont ainsi engagés dans des recherches-actions et des recherches appliquées qui constituent, avec l'accompagnement des apprentissages, le cœur de leur métier. Ces recherches nourrissent les formations dispensées et permettent l'émergence de nouveaux espaces de réflexion, de mutualisation de savoirs et d'action.

Sur le plan pédagogique, les Hautes Écoles forment des **praticiens réflexifs**, des professionnels capables d'agir dans des contextes en constante mutation et d'apporter à des problèmes complexes des réponses appropriées, créatives et innovantes. Pour assurer leurs formations, les Hautes Écoles déploient un **accompagnement de proximité** (groupes-classes, apprentissage par les pairs, tutorat, mentorat). Pour ce faire, elles recourent à une pédagogie centrée sur l'étudiant, qui prend pleinement la mesure des changements de paradigmes éducatifs, épistémologiques et socio-économiques de la société postmoderne, en privilégiant l'induction, le dialogue des savoirs de divers types (scientifiques, expérientiels, techniques), la discussion critique, la contextualisation des objets de savoir.

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles, mobilisées chacune autour de leur projet pédagogique, social et culturel qui caractérise leur identité propre, assurent enfin une mission éducative essentielle : former non seulement des professionnels innovants, créateurs, capables de faire face à la complexité et à la spécificité de leur environnement, mais aussi des **citoyens engagés et responsables**, soucieux de la collectivité et de son bien-être. C'est pourquoi les Hautes Écoles valorisent, outre le développement de compétences professionnelles, l'acquisition de **compétences transversales**, de nature organisationnelle, relationnelle, communicationnelle et réflexive.

B. SPÉCIFICITÉ DE LA FORMATION

Le Master en communication appliquée spécialisée – Animation socioculturelle et éducation permanente œuvre dans les secteurs culturel (institutions et organisations culturelles, aide à la création, production de biens culturels, réalisation d'événements, loisirs...), du développement (ONG, humanitaire, développement durable, écologie...), de l'action sociale (intégration, réseaux associatifs, réseaux publics...) et de l'éducation (éducation aux médias, formation d'adultes...). Il est un agent de création et de développement de nouvelles formes de développement social, de cohésion sociale, de citoyenneté active. Acteur, créateur ou gestionnaire de cet engagement, son action repose sur une dimension d'analyse critique et sur une dialectique d'intervention qui allie compétences communicationnelles et utilisation des médias.

C. COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION

1- Questionner et actualiser son savoir et ses pratiques professionnelles en matières sociales

- Prendre un recul critique par rapport au sens et à la pertinence de ses savoirs et de ses pratiques
- Évaluer et actualiser en permanence ses connaissances et compétences
- Articuler à ses connaissances les apports de disciplines différentes
- Mobiliser son savoir autour de projets de recherche appliquée et de recherche-action
- Développer des connaissances nouvelles et les articuler à des pratiques sociales innovantes

2- Interpréter de façon critique les enjeux des réseaux politiques, sociaux et culturels, du local au global

- Mobiliser des modèles théoriques pertinents pour analyser d'un point de vue critique les enjeux des réseaux politiques, sociaux et culturels, au niveau local et global
- Développer des réseaux socioculturels dans le sens des principes de « Démocratie culturelle » et de « Démocratisation de la culture » tels qu'ils sont énoncés dans le décret sur l'éducation permanente
- Consulter les personnes ressources et les experts des thématiques abordées dans les différentes langues enseignées

3- Approcher les terrains socioculturels et leurs modes de transmission des savoirs et des pratiques

- Prendre contact et gérer les relations avec les acteurs des réseaux socioculturels
- Observer et comprendre la dynamique de transmission des savoirs et des pratiques
- Transmettre des savoirs et des pratiques
- Constituer et entretenir un réseau de relations internes et externes
- Comprendre et participer aux dynamiques mémorielles des institutions socioculturelles

4- Imaginer, contextualiser, structurer des modes d'intervention socioculturelle et d'éducation permanente

- Décrire le contexte d'intervention, les partenaires et les publics
- Collecter, hiérarchiser, imaginer les contenus socioéducatifs et socioculturels des messages à construire
- Maîtriser l'écriture des différents documents en vue d'une réalisation médiatique
- Élaborer une stratégie/plan d'intervention et de mise en œuvre médiatique
- Inventorier les moyens disponibles
- Assurer la cohérence des dispositifs mis en place

5- Négocier les contenus et les conditions matérielles de réalisation de supports médiatiques et d'intervention socioculturelle et éducative avec les institutions et les partenaires formels et informels

- Comprendre les stratégies institutionnelles et identifier les lignes d'actions sociales et culturelles des partenaires
- Fédérer les partenaires de l'action socioculturelle
- Susciter et formaliser des accords concernant des stratégies d'intervention de communication et d'éducation
- Présenter une évaluation des coûts financiers, matériels et humains de l'intervention projetée
- Analyser et répondre à des appels d'offre, rédiger des manifestations d'intérêt selon les normes européennes

6- Mettre en œuvre la réalisation pratique et médiatique des contenus, supports et environnements d'intervention

- Planifier les étapes de réalisation médiatique
- Assurer la captation des matières, l'encodage des données et leur traitement
- Assurer la recherche de conformation et de rectification
- Assurer la mise à niveau technique et la finition

7- Évaluer la démarche d'intervention socioculturelle et éducative et ses effets auprès des publics, des usagers et des partenaires

- Assurer la conception de la mise en situation et du collectage d'information
- Mener à bien la pré-évaluation du processus d'intervention
- Réaliser la mise en situation auprès des publics et des acteurs
- Collecter et analyser les données collectées
- Évaluer la production avec les partenaires, les experts et surtout les publics

8- Assurer la dynamique des groupes, des collectifs et des réseaux

- Diffuser une production médiatique dans les collectifs et les réseaux
- Élaborer des projets en groupe et activer des réseaux au bénéfice du citoyen
- Évaluer collectivement le travail de groupe
- Organiser des événements facilitant la vie des réseaux