

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

CODE ARES 059

Date dépôt

Date validation 05/06/2018

MASTER EN PRESSE ET INFORMATION SPÉCIALISÉES

FINALITÉ	N.A.	NIVEAU (du Cadre des Certifications)	7
SECTEUR	1° Sciences humaines et sociales	DOMAINE D'ÉTUDES	5° Information et communication
TYPE	LONG	CYCLE	DEUXIÈME
LANGUE (majoritaire)	FRANÇAIS	CRÉDITS	120

A. SPÉCIFICITÉ DE LA FORME D'ENSEIGNEMENT

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles dispensent un enseignement supérieur poursuivant une **finalité professionnalisante de haute qualification**, associant étroitement apprentissages pratiques et conceptualisation théorique. Les formations proposées s'effectuent au niveau du bachelier et du master (Décret « Paysage », Chap. II, Art. 4, § 1 et 3) ; elles visent le développement de compétences disciplinaires et transversales correspondant aux niveaux 6 (type court) et 7 (type long) du cadre francophone des certifications de l'enseignement supérieur. Dans la lignée du bachelier de transition, le master professionnalisant offre l'opportunité aux étudiants d'approfondir leur formation et de se spécialiser dans leur domaine.

Les **stages** en milieu professionnel constituent une dimension centrale de la formation dispensée par les Hautes Écoles. Ils permettent le développement progressif et intégrateur des compétences requises par l'exercice du métier, tout en autorisant une réflexion sur la pratique professionnelle. La réalisation du travail de fin d'études (TFE) ou du mémoire, qui trouvent dans les stages des terrains de choix, constitue l'aboutissement d'un parcours de formation valorisant pratique professionnelle et recherche s'y appliquant.

En phase avec la société et inspirées par ses enjeux actuels, les Hautes Écoles constituent des lieux privilégiés d'innovation et de création de savoirs. Elles remplissent cette mission de concert avec les communautés de référence, professionnelles et scientifiques, à partir d'un ancrage régional et dans une visée internationale. Les enseignants des Hautes Écoles, femmes et hommes de terrain aux profils variés, sont ainsi engagés dans des recherches-actions et des recherches appliquées qui constituent, avec l'accompagnement des apprentissages, le cœur de leur métier. Ces recherches nourrissent les formations dispensées et permettent l'émergence de nouveaux espaces de réflexion, de mutualisation de savoirs et d'action.

Sur le plan pédagogique, les Hautes Écoles forment des **praticiens réflexifs**, des professionnels capables d'agir dans des contextes en constante mutation et d'apporter à des problèmes complexes des réponses appropriées, créatives et innovantes. Pour assurer leurs formations, les Hautes Écoles déploient un **accompagnement de proximité** (groupes-classes, apprentissage par les pairs, tutorat, mentorat). Pour ce faire, elles recourent à une pédagogie centrée sur l'étudiant, qui prend pleinement la mesure des changements de paradigmes éducatifs, épistémologiques et socio-économiques de la société postmoderne, en privilégiant l'induction, le dialogue des savoirs de divers types (scientifiques, expérientiels, techniques), la discussion critique, la contextualisation des objets de savoir.

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles, mobilisées chacune autour de leur projet pédagogique, social et culturel qui caractérise leur identité propre, assurent enfin une mission éducative essentielle : former non seulement des professionnels innovants, créateurs, capables de faire face à la complexité et à la spécificité de leur environnement, mais aussi des **citoyens engagés et responsables**, soucieux de la collectivité et de son bien-être. C'est pourquoi les Hautes Écoles valorisent, outre le développement de compétences professionnelles, l'acquisition de **compétences transversales**, de nature organisationnelle, relationnelle, communicationnelle et réflexive.

B. SPÉCIFICITÉ DE LA FORMATION

Le Master en Presse et Information spécialisées, formé dans une perspective généraliste, est opérationnel dans l'ensemble des professions du monde de l'information : écriture et mise en page, réalisation et édition de sujets d'information audiovisuels, production radio, photojournalisme, information et édition en ligne, traitement multimédia de l'information.

Dans un souci de distance critique, il est à même de développer une réflexion sur les pratiques journalistiques, sur le rôle de l'information en démocratie ou encore sur le statut professionnel et social des journalistes.

Le journaliste est attaché au système démocratique et à l'essence même de celui-ci : la liberté de la presse, à l'honnêteté aussi bien morale qu'intellectuelle, à la compassion et la compréhension pour les exclus, les « oubliés de l'information », au souci de la diversité et du regard sur autrui, à la défense et à l'illustration d'une éthique professionnelle.

C. COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION

1- Questionner et actualiser son savoir et ses pratiques professionnelles

- Prendre un recul critique par rapport au sens et à la pertinence en matière sociale de son savoir et de sa pratique
- Evaluer et actualiser en permanence ses connaissances et compétences
- Articuler à ses connaissances les apports de disciplines différentes
- Mobiliser son savoir autour de projets de recherche-action

2- Comprendre le rôle social du journalisme

- Articuler différents points de vue politiques, sociologiques et anthropologiques du monde contemporain
- Assumer les enjeux démocratiques et la responsabilité du journalisme dans la société
- Veiller au caractère éthique et déontologique de sa pratique
- Développer une approche réflexive des outils, des mécanismes, des acteurs et du contexte de l'information

3- Analyser les évolutions des entreprises médiatiques

- Articuler les allégeances plurielles, culturelles et entrepreneuriales, du journalisme
- Intégrer en permanence les mutations économiques, professionnelles et techniques des médias
- Cerner les contraintes structurelles générales de la production d'information

4- Adapter son profil d'emploi

- Evaluer ses moyens et son potentiel en regard des besoins et des exigences du marché de l'emploi
- Identifier la position et la politique éditoriale de différents types de médias dans le paysage médiatique
- Envisager les différentes positions statutaires en vigueur dans la profession
- Organiser un plan prospectif adapté de recherche d'emploi
- Opérationnaliser son esprit d'initiative, sa créativité, sa capacité de programmer et de gérer individuellement des projets

5- S'intégrer dans un milieu professionnel

- Etablir des relations professionnelles adéquates avec les collègues, la hiérarchie, le milieu professionnel, les sources
- Situer son activité personnelle dans le cadre de fonctionnement de l'entreprise médiatique
- Adapter sa pratique aux normes et contraintes de production spécifiques
- Inventorier les ressources mobilisables au sein du média
- Argumenter le choix d'un projet d'information et d'un angle éditorial
- Rechercher et promouvoir la qualité liée au développement professionnel

6- Rechercher et sélectionner l'information

- Mobiliser des éléments de culture générale ou des connaissances spécialisées
- Appréhender les situations pour une part de manière intuitive
- Utiliser des sources humaines, visuelles, livresques, médiatiques, numériques
- Déterminer la faisabilité d'un projet d'information
- Vérifier et recouper l'exactitude et la fiabilité d'une nouvelle
- Mesurer la pertinence sociale d'un sujet d'information et de sa diffusion dans l'espace public

7- Traiter et présenter l'information

- Rechercher et confronter des points de vue variés
- Analyser, synthétiser et ordonner les composantes d'un sujet d'information
- Ajouter des éléments de contextualisation
- Développer ses capacités d'expression selon le support de communication, écrit, vidéo, son, photo, visuel, multimédia
- Mobiliser les genres et techniques adaptés de l'écriture journalistique
- Formuler un message de façon à la fois synthétique, précise, claire, structurée et étayée
- Mesurer les effets de sens possibles des énoncés d'information