

## RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

CODE ARES 128

Date dépôt

Date validation 05/06/2018

### BACHELIER DE SPECIALISATION EN MANAGEMENT DE LA DISTRIBUTION

FINALITÉ	N.A.	NIVEAU (du Cadre des Certifications)	6
SECTEUR	1° Sciences humaines et sociales	DOMAINE D'ÉTUDES	9° Sciences économiques et de gestion
TYPE	COURT	CYCLE	PREMIER
LANGUE (majoritaire)	FRANÇAIS	CRÉDITS	60

#### A. SPÉCIFICITÉ DE LA FORME D'ENSEIGNEMENT

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles dispensent un enseignement supérieur poursuivant une **finalité professionnalisante de haute qualification**, associant étroitement apprentissages pratiques et conceptualisation théorique. Les formations proposées s'effectuent au niveau du bachelier et du master (Décret « Paysage », Chap. II, Art. 4, § 1 et 3) ; elles visent le développement de compétences disciplinaires et transversales correspondant aux niveaux 6 (type court) et 7 (type long) du cadre francophone des certifications de l'enseignement supérieur. Dans la lignée du bachelier de transition, le master professionnalisant offre l'opportunité aux étudiants d'approfondir leur formation et de se spécialiser dans leur domaine.

Les **stages** en milieu professionnel constituent une dimension centrale de la formation dispensée par les Hautes Écoles. Ils permettent le développement progressif et intégrateur des compétences requises par l'exercice du métier, tout en autorisant une réflexion sur la pratique professionnelle. La réalisation du travail de fin d'études (TFE) ou du mémoire, qui trouvent dans les stages des terrains de choix, constitue l'aboutissement d'un parcours de formation valorisant pratique professionnelle et recherche s'y appliquant.

En phase avec la société et inspirées par ses enjeux actuels, les Hautes Écoles constituent des lieux privilégiés d'innovation et de création de savoirs. Elles remplissent cette mission de concert avec les communautés de référence, professionnelles et scientifiques, à partir d'un ancrage régional et dans une visée internationale. Les enseignants des Hautes Écoles, femmes et hommes de terrain aux profils variés, sont ainsi engagés dans des recherches-actions et des recherches appliquées qui constituent, avec l'accompagnement des apprentissages, le cœur de leur métier. Ces recherches nourrissent les formations dispensées et permettent l'émergence de nouveaux espaces de réflexion, de mutualisation de savoirs et d'action.

Sur le plan pédagogique, les Hautes Écoles forment des **praticiens réflexifs**, des professionnels capables d'agir dans des contextes en constante mutation et d'apporter à des problèmes complexes des réponses appropriées, créatives et innovantes. Pour assurer leurs formations, les Hautes Écoles déploient un **accompagnement de proximité** (groupes-classes, apprentissage par les pairs, tutorat, mentorat). Pour ce faire, elles recourent à une pédagogie centrée sur l'étudiant, qui prend pleinement la mesure des changements de paradigmes éducatifs, épistémologiques et socio-économiques de la société postmoderne, en privilégiant l'induction, le dialogue des savoirs de divers types (scientifiques, expérientiels, techniques), la discussion critique, la contextualisation des objets de savoir.

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles, mobilisées chacune autour de leur projet pédagogique, social et culturel qui caractérise leur identité propre, assurent enfin une mission éducative essentielle : former non seulement des professionnels innovants, créateurs, capables de faire face à la complexité et à la spécificité de leur environnement, mais aussi des **citoyens engagés et responsables**, soucieux de la collectivité et de son bien-être. C'est pourquoi les Hautes Écoles valorisent, outre le développement de compétences professionnelles, l'acquisition de **compétences transversales**, de nature organisationnelle, relationnelle, communicationnelle et réflexive.

## **B. SPÉCIFICITÉ DE LA FORMATION**

La formation de bachelier spécialisé en management de la distribution se réfère au niveau 6 du CEC. Elle a pour mission de préparer les étudiants à être des citoyens actifs dans une société démocratique, les préparer à leur future carrière, permettre leur épanouissement personnel, créer et maintenir une large base et un haut niveau de connaissances, stimuler la recherche et l'innovation.

Le manager de la distribution est responsable du suivi des objectifs économiques, sociaux et environnementaux des entreprises tant sur le plan opérationnel que de la promotion de l'image et des produits.

Il gère des équipes, des projets et définit des stratégies de vente en veillant à développer l'esprit d'entreprise. Dans un contexte d'import-export, il optimise l'organisation des flux de marchandises transitant par les plateformes et les centres de distribution des entreprises à vocation internationale. Il est amené à définir les objectifs, les moyens, les ressources et les processus nécessaires pour les atteindre, dans des conditions logistiques sécurisées, de coûts optimisés et d'impact environnemental réduit.

Maîtrisant les outils économiques, logistiques, techniques ainsi que la communication, il a un rôle d'interface stratégique entre l'entreprise, ses clients et ses partenaires.

Il a pour objectifs de renforcer l'image et la visibilité de son secteur d'activité, de soutenir son développement, de coordonner l'action des collaborateurs actuels et futurs et de favoriser les interactions créatrices d'innovation.

## **C. COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION**

### **1. Être une force de proposition et d'évolution dans son entreprise**

- Développer une approche systémique de l'entreprise et des contextes globaux où elle évolue
- Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité
- Intégrer de manière proactive les paramètres de la Responsabilité Sociétale des Entreprises dans les activités propres à la distribution et aux approvisionnements
- Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles
- Développer la polyvalence et l'esprit d'entreprendre afin de gérer des projets complexes, de proposer des solutions innovantes et de les accompagner
- Définir les axes de développement et d'optimisation de l'organisation de son entreprise
- Gérer une équipe et identifier ses besoins de développement

### **2. Communiquer : écouter, informer, conseiller les acteurs tant en interne qu'en externe**

- Négocier avec les différents interlocuteurs, éventuellement en langue étrangère
- Développer des partenariats avec les acteurs privés et publics
- Sensibiliser les différents acteurs aux enjeux relatifs au développement durable
- Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller en termes de choix stratégiques
- Agir comme interface dans les relations en lien avec le projet dont il a la charge
- Être capable d'agir tant de manière indépendante qu'en concertation et en collaboration dans le cadre de la structure d'une organisation et dans celui de sa fonction

### **3. Mobiliser les savoirs et les savoir-faire spécifiques à la distribution nationale et internationale**

- Développer les techniques de la supply chain collaborative et des modes de gestion spécifiques à la distribution
- Anticiper et gérer les risques liés à la sécurisation et la sûreté des échanges internationaux
- Intégrer les aspects juridiques et fiscaux, nationaux et internationaux, dans ses plans d'actions
- Développer une veille du marché et des flux spatio-temporels des matières et des biens
- Choisir, mettre en œuvre et adapter les logiciels de gestion de la distribution spécifiques à son domaine d'activité
- Concevoir et mettre en œuvre des réseaux « multi canaux », notamment dans le secteur de l'e-commerce, avec la prise en compte des aspects légaux et fiscaux

### **4. Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique**

- Adapter, concevoir et exploiter des indicateurs de tendances liés à son activité
- Veiller à l'amélioration constante des prestations en actualisant ou développant un système de gestion de la qualité
- Évaluer les implications des activités et des flux en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- Analyser les dimensions géostratégiques des approvisionnements et des flux de distribution
- Être capable, au moyen de procédures de contrôle et de collecte d'information, de détecter les risques et opportunités pour son entreprise ou son équipe, de les signaler, d'élaborer des solutions et de sensibiliser les responsables et les parties prenantes importantes

### **5. S'organiser : structurer, planifier, coordonner, gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission**

- Définir les processus et procédures pour assurer le suivi documentaire et physique des opérations
- Structurer et mettre en œuvre des actions de communication
- Planifier et gérer les ressources humaines, matérielles et financières dans l'espace et le temps
- Collaborer à la coordination des différentes opérations d'aménagement des infrastructures et de la logistique
- Contribuer à optimiser le processus d'achat et la gestion des stocks
- Développer et assurer le suivi des relations commerciales ; proposer des solutions innovantes
- Former, évaluer, motiver et animer les collaborateurs