

<b>RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES</b>		<b>CODE ARES</b>	1326
		<b>Date dépôt</b>	01/10/2018
		<b>Date validation</b>	18/12/2018
<b>BACHELIER DE SPÉCIALISATION EN BUSINESS DATA ANALYSIS</b>			
FINALITÉ	N.A.	NIVEAU (du Cadre des Certifications)	6
SECTEUR	1. Sciences humaines et sociales	DOMAINE D'ÉTUDES	9. Sciences économiques et de gestion
TYPE	COURT	CYCLE	PREMIER
LANGUE (majoritaire)	FRANÇAIS	CRÉDITS	60

## A. SPÉCIFICITÉ DE LA FORME D'ENSEIGNEMENT

Ce bachelier de spécialisation peut être proposé en Haute École et/ou en Enseignement Supérieur de Promotion sociale.

### Spécificités de l'enseignement en Haute École

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles dispensent un enseignement supérieur poursuivant une **finalité professionnalisante de haute qualification**, associant étroitement apprentissages pratiques et conceptualisation théorique. Les formations proposées s'effectuent au niveau du bachelier et du master (Décret « Paysage », Chap. II, Art. 4, § 1 et 3) ; elles visent le développement de compétences disciplinaires et transversales correspondant aux niveaux 6 (type court) et 7 (type long) du cadre francophone des certifications de l'enseignement supérieur. Dans la lignée du bachelier de transition, le master professionnalisant offre l'opportunité aux étudiants d'approfondir leur formation et de se spécialiser dans leur domaine.

Les **stages** en milieu professionnel constituent une dimension centrale de la formation dispensée par les Hautes Écoles. Ils permettent le développement progressif et intégrateur des compétences requises par l'exercice du métier, tout en autorisant une réflexion sur la pratique professionnelle. La réalisation du travail de fin d'études (TFE) ou du mémoire, qui trouvent dans les stages des terrains de choix, constitue l'aboutissement d'un parcours de formation valorisant pratique professionnelle et recherche s'y appliquant.

En phase avec la société et inspirées par ses enjeux actuels, les Hautes Écoles constituent des lieux privilégiés d'innovation et de création de savoirs. Elles remplissent cette mission de concert avec les communautés de référence, professionnelles et scientifiques, à partir d'un ancrage régional et dans une visée internationale. Les enseignants des Hautes Écoles, femmes et hommes de terrain aux profils variés, sont ainsi engagés dans des recherches-actions et des recherches appliquées qui constituent, avec l'accompagnement des apprentissages, le cœur de leur métier. Ces recherches nourrissent les formations dispensées et permettent l'émergence de nouveaux espaces de réflexion, de mutualisation de savoirs et d'action.

Sur le plan pédagogique, les Hautes Écoles forment des **praticiens réflexifs**, des professionnels capables d'agir dans des contextes en constante mutation et d'apporter à des problèmes complexes des réponses appropriées, créatives et innovantes. Pour assurer leurs formations, les Hautes Écoles déploient un **accompagnement de proximité** (groupes-classes, apprentissage par les pairs, tutorat, mentorat). Pour ce faire, elles recourent à une pédagogie centrée sur l'étudiant, qui prend pleinement la mesure des changements de paradigmes éducatifs, épistémologiques et socio-économiques de la société postmoderne, en privilégiant l'induction, le dialogue des savoirs de divers types (scientifiques, expérientiels, techniques), la discussion critique, la contextualisation des objets de savoir.

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles, mobilisées chacune autour de leur projet pédagogique, social et culturel qui caractérise leur identité propre, assurent enfin une mission éducative essentielle : former non seulement des professionnels innovants, créateurs, capables de faire face à la complexité et à la spécificité de leur environnement, mais aussi des **citoyens engagés et responsables**, soucieux de la collectivité et de son bien-être. C'est pourquoi les Hautes Écoles valorisent, outre le développement de compétences professionnelles, l'acquisition de **compétences transversales**, de nature organisationnelle, relationnelle, communicationnelle et réflexive.

### **Spécificités de l'enseignement supérieur de Promotion sociale**

L'enseignement supérieur des établissements d'enseignement de promotion sociale de la Fédération Wallonie-Bruxelles dispense un enseignement supérieur poursuivant une **finalité professionnalisante de haute qualification**, associant étroitement apprentissages pratiques et conceptualisation théorique. Les formations proposées s'effectuent au niveau du bachelier et du master (Décret « Paysage », Chap. II, Art. 4, § 1 et 3) ; elles visent le développement de compétences disciplinaires et transversales correspondant aux niveaux 5 (BES) et 6 (bachelier) pour le type court et 7 (type long) du cadre francophone des certifications de l'enseignement supérieur.

La structure modulaire, propre à l'enseignement supérieur de Promotion sociale, permet aux apprenants de mettre à jour leurs connaissances et de se perfectionner dans une ou plusieurs matières. L'étudiant peut ainsi combiner son parcours scolaire avec sa vie professionnelle.

Les enseignants et les experts, issus du monde professionnel, ont pour but d'apprendre aux étudiants à réagir à diverses situations provenant de la pratique professionnelle. La formation est ainsi en phase avec les attentes du monde professionnel et cela doit permettre une intégration des savoirs et des compétences et une progression aisée dans les entreprises. Chaque réussite d'une Unité d'Enseignement donne droit à l'obtention d'une attestation de réussite garantissant les compétences acquises et favorise le développement progressif et intégrateur des compétences requises par l'exercice du métier, tout en autorisant une réflexion sur la pratique professionnelle. La réalisation du travail de fin d'études (Épreuve Intégrée), qui trouve dans les stages d'intégration professionnelle, les activités professionnelles de formation et les rencontres en entreprise des terrains de choix, constitue l'aboutissement d'un parcours de formation valorisant pratique professionnelle et recherche s'y appliquant.

## **B. SPÉCIFICITÉ DE LA FORMATION**

### **Objectifs**

La formation de bachelier de spécialisation en business data analysis vise à ajouter à des profils de bacheliers professionnalisants des compétences (en termes de hard et soft skills) permettant le développement d'une expertise en analyse de données en lien avec leur formation initiale.

L'objectif de la formation est d'apprendre à identifier les données pertinentes au métier, à les collecter, à les transformer pour les rendre exploitables dans des modèles d'analyse et des modèles prédictifs afin de créer de la valeur ajoutée pour l'entreprise.

### **Enjeux sociétaux**

Cette formation permet de répondre à une demande croissante des entreprises confrontées aux nouveaux modes d'organisation et aux nouveaux modes de management découlant de la révolution numérique et ainsi de contribuer au maintien de leur compétitivité.

Grâce à l'utilisation d'outils de reporting et d'aide à la décision, elle contribue au développement d'entreprises marchandes et non marchandes et permet la création d'emplois dans de nouveaux secteurs, en lien avec de nouveaux produits et services, de même que la transformation d'emplois suite à la digitalisation dans les secteurs plus classiques. Une attention particulière est mise sur l'exploitation éthique des données, tout en garantissant leur sécurité et leur protection.

### **Champ d'activité**

L'étudiant ou le professionnel qui aura suivi le bachelier de spécialisation en business data analysis sera capable d'exploiter des données générées par l'activité journalière de l'entreprise et de son environnement, en particulier dans le domaine de sa formation initiale, de les traiter, de les analyser, de les transformer en informations et connaissances utiles et de les présenter de manière synthétique et compréhensible pour faciliter la prise de décision ; la finalité est donc orientée business (utiliser des données et les analyser pour mieux décider) plutôt que technique.

### **Débouchés**

Les diplômés du bachelier de spécialisation en business data analysis peuvent en entreprises se révéler fort utiles en tant que support d'aide à la décision ou encore accélérateur de valorisation des données dans un contexte de demande d'individualisation et d'immédiateté.

La formation de bachelier de spécialisation en business data analysis répond aux nouvelles attentes de toutes les fonctions motrices de l'entreprise et au bouleversement de l'organisation du travail tant en Marketing, Finances, Banques et Assurance, Juridique, Production, Ressources humaines, Logistique,...

Elle conduit aussi à exercer les métiers suivants :

- » Business data analyst
- » Data management analyst
- » Assistant du Chief data Officer
- » Marketing data analyst
- » Digital Brand manager

## **C. COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION**

On retrouve les 5 compétences de toute formation économique :

- 1. S'insérer dans le milieu professionnel et s'adapter à son évolution**
  - » Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise
  - » Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité
  - » Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques
  - » Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles
  - » Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente
- 2. Communiquer : écouter, informer, conseiller tant en interne qu'en externe**
  - » Pratiquer l'écoute pour bien identifier les besoins des différentes parties prenantes
  - » Présenter les données de manière synthétique et compréhensible
  - » Synthétiser et critiquer les résultats des analyses
  - » Formuler des recommandations pertinentes
  - » Assurer l'interface entre tous les interlocuteurs
- 3. Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres en business data analysis**
  - » Percevoir des données comme des ressources valorisables
  - » Distinguer la nature des données
  - » Intégrer, diffuser et exploiter des données de différents types
  - » Gérer les procédures de collecte, d'exploitation, d'utilisation, de protection et de sécurisation des données
  - » Concevoir des schémas d'analyse des données et des modèles prédictifs
  - » Maîtriser les méthodes de valorisation des données (valeur marchande, valeur psychologique, valeur de reconstruction, valeur d'usage, valeur d'utilité, valeur de criticité...)
  - » Utiliser des outils de reporting et d'aide à la décision
  - » Maîtriser les méthodes d'analyse statistique et mathématique de données...
- 4. Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique**
  - » Comprendre les problématiques de son client, de l'entreprise et de son environnement
  - » Comprendre les enjeux liés au développement du big data
  - » Modéliser les métiers et les processus
- 5. S'organiser : structurer, planifier, coordonner, gérer de manière rigoureuse les actions et tâches**
  - » Favoriser les collaborations au sein d'une équipe, tant en interne qu'à l'externe
  - » Appliquer des méthodes de gestion de projet
  - » Faire preuve de rigueur, de sens de l'organisation, de capacité d'anticipation, de flexibilité et d'esprit critique
  - » Pratiquer la veille technologique et méthodologique
  - » Examiner la fiabilité des données reçues