

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

CODE ARES	1843
Date dépôt / modification	04/10/2021
Date validation	14/12/2021

BACHELIER EN ÉCO-DESIGN PRODUITS

FINALITÉ	N.A.	NIVEAU (du Cadre des Certifications)	6
SECTEUR	4. Art	DOMAINE D'ÉTUDES	22. Arts plastiques, visuels et de l'espace
TYPE	COURT	CYCLE	PREMIER
LANGUE (majoritaire)	FRANÇAIS	CRÉDITS	180

A. SPÉCIFICITÉ DE LA FORME D'ENSEIGNEMENT

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles dispensent un enseignement supérieur poursuivant une **finalité professionnalisante de haute qualification**, associant étroitement apprentissages pratiques et conceptualisation théorique. Les formations proposées s'effectuent au niveau du bachelier et du master (Décret « Paysage », Chap. II, Art. 4, § 1 et 3) ; elles visent le développement de compétences disciplinaires et transversales correspondant aux niveaux 6 (type court) et 7 (type long) du cadre francophone des certifications de l'enseignement supérieur. Dans la lignée du bachelier de transition, le master professionnalisant offre l'opportunité aux étudiants d'approfondir leur formation et de se spécialiser dans leur domaine.

Les **stages** en milieu professionnel constituent une dimension centrale de la formation dispensée par les Hautes Écoles. Ils permettent le développement progressif et intégrateur des compétences requises par l'exercice du métier, tout en autorisant une réflexion sur la pratique professionnelle. La réalisation du travail de fin d'études (TFE) ou du mémoire, qui trouvent dans les stages des terrains de choix, constitue l'aboutissement d'un parcours de formation valorisant pratique professionnelle et recherche s'y appliquant.

En phase avec la société et inspirées par ses enjeux actuels, les Hautes Écoles constituent des lieux privilégiés d'innovation et de création de savoirs. Elles remplissent cette mission de concert avec les communautés de référence, professionnelles et scientifiques, à partir d'un ancrage régional et dans une visée internationale. Les enseignants des Hautes Écoles, femmes et hommes de terrain aux profils variés, sont ainsi engagés dans des recherches-actions et des recherches appliquées qui constituent, avec l'accompagnement des apprentissages, le cœur de leur métier. Ces recherches nourrissent les formations dispensées et permettent l'émergence de nouveaux espaces de réflexion, de mutualisation de savoirs et d'action.

Sur le plan pédagogique, les Hautes Écoles forment des **praticiens réflexifs**, des professionnels capables d'agir dans des contextes en constante mutation et d'apporter à des problèmes complexes des réponses appropriées, créatives et innovantes. Pour assurer leurs formations, les Hautes Écoles déploient un **accompagnement de proximité** (groupes-classes, apprentissage par les pairs, tutorat, mentorat). Pour ce faire, elles recourent à une pédagogie centrée sur l'étudiant, qui prend pleinement la mesure des changements de paradigmes éducatifs, épistémologiques et socio-économiques de la société postmoderne, en privilégiant l'induction, le dialogue des savoirs de divers types (scientifiques, expérientiels, techniques), la discussion critique, la contextualisation des objets de savoir.

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles, mobilisées chacune autour de leur projet pédagogique, social et culturel qui caractérise leur identité propre, assurent enfin une mission éducative essentielle : former non seulement des professionnels innovants, créateurs, capables de faire face à la complexité et à la spécificité de leur environnement, mais aussi des **citoyens engagés et responsables**, soucieux de la collectivité et de son bien-être. C'est pourquoi les Hautes Écoles valorisent, outre le développement de compétences professionnelles, l'acquisition de **compétences transversales**, de nature organisationnelle, relationnelle, communicationnelle et réflexive.

B. SPÉCIFICITÉ DE LA FORMATION

Les formations des Arts Appliqués organisées en Hautes Écoles relèvent du niveau 6 du cadre européen des certifications ; elles poursuivent les **objectifs généraux** suivants : préparer les étudiants à être des citoyens actifs dans la société démocratique, préparer les étudiants à leur future carrière et permettre leur épanouissement personnel, créer et maintenir une large base et un haut niveau de connaissances, stimuler la recherche et l'innovation.

La finalité de l'enseignement supérieur des Arts appliqués est de former des bacheliers répondant à ces objectifs généraux tout en poursuivant une finalité professionnelle artistique de haute qualification.

L'interaction permanente de la théorie et de la pratique confère à l'enseignement supérieur des Arts appliqués toute sa singularité.

Les programmes de formation développent :

- » la sensibilité artistique en l'associant étroitement à l'acquisition d'une capacité de communication et d'adaptation aux exigences de la technique, du marché et de la société
- » des valeurs humanistes et sociétales, telles que notamment le respect de soi et d'autrui, la solidarité, le travail de groupe, la libre pensée ou l'esprit critique.

Le bachelier en éco-design produits est un créateur-concepteur. Le designer produit, crée les formes et les volumes de tous les objets qui nous entourent au quotidien et qui correspondent aux attentes des utilisateurs finaux. Il/Elle doit tenir compte de l'ensemble du cycle de vie du produit et d'objets, c'est l'équilibre entre la créativité et le réalisme. L'éco-designer prend en compte toutes les implications sur l'environnement de la fabrication, de l'utilisation et de l'élimination de ce produit. Il/Elle intègre tous les critères environnementaux dans sa conception.

Les débouchés sur le marché de l'emploi sont multiples :

- » Éco-concepteur : analyse les cycles de vie des produits et détermine des améliorations à apporter en termes de procédés de fabrication et d'actions à entreprendre dans l'ensemble du processus de développement et de la mise en marché du produit, de sa conception à sa fin de vie utile
- » Designer de produits/objets
- » Développeur de produits
- » Designer-artisan

Les lieux d'activités :

L'éco-designer peut intervenir dans une multitude de secteurs et une grande diversité de projets.

- » Agences ou bureaux de design (industriel, d'intérieur, urbain, d'événements, de services, stratégique)
- » Dans un service innovation dans les entreprises privées de conception, de réalisation et/ou de créations d'objets en petite et/ou grande série
- » Dans un service recherche & développement
- » En tant que designer intégré pour une marque
- » Créateur indépendant (dans le respect de la législation en vigueur)
- » En créant sa « société » pour développer son produit

Les domaines d'application sont variés, en voici une liste non exhaustive :

- » les produits d'hygiène
- » le mobilier urbain
- » les produits liés à la santé
- » les produits du domaine médical
- » les produits d'art de la table
- » la joaillerie
- » l'outillage
- » l'électroménager
- » les produits de loisirs
- » le mobilier
- » les luminaires
- » ...

C. COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION

1. COMPÉTENCES TRANSVERSALES INTERCATEGORIELLES DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DE TYPE COURT

01.1. Communiquer de manière précise tant oralement que par écrit

- » Construire un message structuré, compréhensible, qui exprime une opinion, un avis sur un projet, une réalisation, un événement
- » Rédiger correctement, défendre et argumenter une idée, un message, un concept
- » Résumer logiquement un message oral ou écrit en dégagant les idées clefs
- » Utiliser une terminologie professionnelle appropriée tant oralement que par écrit
- » Acquérir et développer son esprit critique
- » Défendre son travail par une argumentation adéquate, pertinente

01.2. S'intégrer à l'environnement économique et technique de son futur métier

- » S'adapter au fonctionnement de l'entreprise et en particulier travailler en équipe et s'intégrer à la chaîne de production
- » Appliquer les règles déontologiques et juridiques propres au métier
- » Répondre aux exigences du monde du travail et se conformer aux contraintes imposées au travailleur
- » Développer et actualiser des savoirs, savoir-faire, savoir-être par la participation aux concours, expositions, formation continue
- » S'adapter à l'évolution des technologies et des exigences du secteur professionnel
- » Assumer des responsabilités d'encadrement

2. COMPÉTENCES TRANSVERSALES SPÉCIFIQUES À LA CATÉGORIE DES ARTS APPLIQUÉS

02.1. Compétences artistiques - utiliser, pour s'en inspirer et innover, les connaissances théoriques et pratiques ressortissant au domaine des Arts appliqués

- » Enrichir sa culture artistique, s'informer des nouvelles tendances pour élargir son champ de créativité
- » Avoir un regard critique sur les rapports entre l'art et la société dans leur contexte historique, social, culturel et intellectuel
- » Privilégier l'impact d'une image par une recherche et une expérimentation graphique personnelle
- » Développer sa sensibilité et son sens esthétique

02.2. Compétences « Arts appliqués » - synthétiser et conceptualiser les dimensions politiques, sociologiques et psychologiques de son environnement

- » Analyser les tendances et en retirer les différents éléments sémiologiques, sociologiques et psychologiques
- » Analyser et défendre un projet notamment sous ses aspects techniques, économiques, juridiques et déontologiques
- » Mobiliser tout type de techniques et d'expression à l'usage professionnel

3. COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES À CE BACHELIER

03.1. Définir un positionnement conceptuel au regard de l'éco-design

- » Avoir une approche environnementale multicritère
- » Prendre en compte l'environnement tout au long du cycle de vie du produit
- » Appliquer une approche globale (accessoires, emballages, pièces de rechange)
- » Adopter les critères du système économique « ESG » (environnementaux, sociaux et de gouvernance) et plus particulièrement ceux liés à l'environnement

03.2. Développer une méthodologie de travail adaptable aux différentes situations

- » Développer un sujet sur base de références, documents, liens, exemples
- » Situer un projet, une demande et sa portée symbolique, artistique, sociétale et économique
- » Développer la stratégie et le positionnement produit
- » Mettre en œuvre le suivi de production

03.3. Analyser et résoudre des situations professionnelles

- » Questionner l'usage existant, les scénarios d'utilisation et les utilisateurs
- » Prendre en compte les objectifs des clients et le comportement de la cible dans ses composantes rationnelles, psychologiques et affectives et répondre à leurs demandes
- » S'adapter à l'évolution technologique
- » Évaluer le temps nécessaire à la réalisation d'un projet et le coût du travail à réaliser
- » Améliorer les productions en fonction des dernières évolutions créatives et technologiques

03.4. Maîtriser les différents outils techniques et matériaux

- » Dessiner, prototyper, tester, concrétiser
- » Maîtriser les logiciels de conception et dessins assistés par ordinateur (CAO/DAO)
- » Compétences dans la réalisation de prototypes
- » Analyser les matériaux et connaître leurs processus de mise en œuvre
- » Adopter des méthodes et outils de résolution de problèmes