

# RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

CODE ARES 2076

Date dépôt /  
modification 03/10/2022

Date validation 20/12/2022

## BACHELIER EN GREEN PACKAGING DESIGN

FINALITÉ	N.A.	NIVEAU (du Cadre des Certifications)	6
SECTEUR	3. Sciences et techniques	DOMAINE D'ÉTUDES	19. Sciences de l'ingénieur et technologie
TYPE	COURT	CYCLE	PREMIER
LANGUE (majoritaire)	FRANÇAIS	CRÉDITS	180

### A. SPÉCIFICITÉ DE LA FORME D'ENSEIGNEMENT

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles dispensent un enseignement supérieur poursuivant une **finalité professionnalisante de haute qualification**, associant étroitement apprentissages pratiques et conceptualisation théorique. Les formations proposées s'effectuent au niveau du bachelier et du master (Décret « Paysage », Chap. II, Art. 4, § 1 et 3) ; elles visent le développement de compétences disciplinaires et transversales correspondant aux niveaux 6 (type court) et 7 (type long) du cadre francophone des certifications de l'enseignement supérieur. Dans la lignée du bachelier de transition, le master professionnalisant offre l'opportunité aux étudiants d'approfondir leur formation et de se spécialiser dans leur domaine.

Les **stages** en milieu professionnel constituent une dimension centrale de la formation dispensée par les Hautes Écoles. Ils permettent le développement progressif et intégrateur des compétences requises par l'exercice du métier, tout en autorisant une réflexion sur la pratique professionnelle. La réalisation du travail de fin d'études (TFE) ou du mémoire, qui trouvent dans les stages des terrains de choix, constitue l'aboutissement d'un parcours de formation valorisant pratique professionnelle et recherche s'y appliquant.

En phase avec la société et inspirées par ses enjeux actuels, les Hautes Écoles constituent des lieux privilégiés d'innovation et de création de savoirs. Elles remplissent cette mission de concert avec les communautés de référence, professionnelles et scientifiques, à partir d'un ancrage régional et dans une visée internationale. Les enseignants des Hautes Écoles, femmes et hommes de terrain aux profils variés, sont ainsi engagés dans des recherches-actions et des recherches appliquées qui constituent, avec l'accompagnement des apprentissages, le cœur de leur métier. Ces recherches nourrissent les formations dispensées et permettent l'émergence de nouveaux espaces de réflexion, de mutualisation de savoirs et d'action.

Sur le plan pédagogique, les Hautes Écoles forment des **praticiens réflexifs**, des professionnels capables d'agir dans des contextes en constante mutation et d'apporter à des problèmes complexes des réponses appropriées, créatives et innovantes. Pour assurer leurs formations, les Hautes Écoles déploient un **accompagnement de proximité** (groupes-classes, apprentissage par les pairs, tutorat, mentorat). Pour ce faire, elles recourent à une pédagogie centrée sur l'étudiant, qui prend pleinement la mesure des changements de paradigmes éducatifs, épistémologiques et socio-économiques de la société postmoderne, en privilégiant l'induction, le dialogue des savoirs de divers types (scientifiques, expérimentiels, techniques), la discussion critique, la contextualisation des objets de savoir.

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles, mobilisées chacune autour de leur projet pédagogique, social et culturel qui caractérise leur identité propre, assurent enfin une mission éducative essentielle : former non seulement des professionnels innovants, créateurs, capables de faire face à la complexité et à la spécificité de leur environnement, mais aussi des **citoyens engagés et responsables**, soucieux de la collectivité et de son bien-être. C'est pourquoi les Hautes Écoles valorisent, outre le développement de compétences professionnelles, l'acquisition de **compétences transversales**, de nature organisationnelle, relationnelle, communicationnelle et réflexive.

## **B. SPÉCIFICITÉ DE LA FORMATION**

L'objectif du bachelier en green packaging design est de faire construire aux étudiants les outils théoriques, méthodologiques et techniques nécessaires pour augmenter leur pouvoir d'intervention dans les mondes de l'emballage et l'écoconception.

Les fondements du programme reposent sur :

- » Une éducation technique et artistique, critique et socio-culturelle ;
- » L'ambition de former des techniciens réflexifs, des designers spécifiques capables de s'émanciper en toute autonomie dans le domaine professionnel de l'écoconception de l'emballage ;
- » L'ambition de se saisir des opportunités et des forces de l'innovation technique contemporaine liées au biomimétisme et au Nature-Inspired Design pour former des acteurs de talent locaux, capables de façonner le monde de demain.

Le programme de bachelier en green packaging design s'articule selon 4 axes : les softs skills, les sciences et l'innovation design.

- » AXE 1 — Design des dispositifs : exploration mêlant dans un même mouvement l'imaginaire et le réel, corps augmenté, design numériques et fabrication des imaginaires techniques.
- » AXE 2 — Design et écologies : matériaux naturels, biomimétisme, upcycling, systèmes de production et transformation des normes (économie bleue)
- » AXE 3 — Design et socio-économie : l'écoconception au service de la stratégie des entreprises dans leur besoin de transition
- » AXE TRANSVERSAL — Études critiques et épistémologie du design de packaging

### **Design des dispositifs**

Au fil des 3 années du bachelier (dynamique verticale) ou au sein d'une même année (dynamique horizontale), les contenus pédagogiques s'approfondissent, se complètent et se complexifient : les étudiants sont ainsi invités à construire et à reconstruire de nouveaux apprentissages à partir des ressources qu'ils ont déjà cultivées. Le développement de leurs compétences s'inscrit dans un processus continu permettant de travailler autour de problématiques spécifiques s'inspirant de l'existant en y ajoutant la dimension imaginaire afin de créer de nouveaux modèles. La formation s'équilibre entre l'apprentissage des nouveaux processus scientifiques (biologiques et chimiques), l'apprentissage des techniques numériques en design graphique et l'apprentissage des besoins sociaux et entrepreneuriaux.

### **Design et écologies**

Le premier quadrimestre du bloc 1 du Bachelier est orienté sur la construction des connaissances théoriques et des outils méthodologiques. Dès le deuxième quadrimestre, l'étudiant est orienté sur la résolution de problématiques et sur des tâches d'analyse et de production orientées écoconception. L'équilibre entre l'apprentissage scientifique sur les nouveaux matériaux et l'apprentissage de techniques de création numériques et biomimétiques sera présent jusqu'à la fin du cursus en vue d'un développement théorique et pratique dans le cadre du travail de fin d'études.

### **Design et socio-économie**

Stages en entreprise, activités de recherche, ateliers de création et parcours culturels invitent l'étudiant à s'inspirer du vivant, explorer l'univers des éco-matériaux existants et proposer des solutions innovantes répondant aux besoins des citoyens et des acteurs PME et industriels qui façonnent l'univers des produits de consommation alimentaire et non-alimentaire.

La dynamique du Bachelier vise à cet effet à assurer la cohérence de son programme et la pertinence de ses contenus avec la réalité du terrain. Ces axes contribuent à l'ambition de notre programme de former nos étudiants à une spécificité qu'est le packaging en tant que produit de consommation et déchet. Cet horizon professionnel correspond à un besoin de création de nouveaux métiers émergents dont l'expertise est souvent sollicitée mais où la main-d'œuvre et les esprits créatifs manquent encore, faute de formation existante.

L'axe transversal permettra à l'étudiant de soutenir la mise en pratique récurrente de sa pensée critique et épistémologique afin de s'inscrire dans l'innovation design et la préservation du vivant.

Notre Bachelier de transition en Green Packaging répond ainsi à un besoin social et économique de contribuer au développement local de l'innovation, en apportant les fondamentaux nécessaires aux acteurs de la transition.

## **C. COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION**

### **Compétences transversales**

#### **1. Communiquer et informer**

- » Choisir et utiliser les moyens d'informations et de communication adaptés.
- » Mener une discussion, argumenter et convaincre de manière constructive.
- » Assurer la diffusion vers les différents niveaux de la hiérarchie (interface).
- » Utiliser le vocabulaire adéquat.
- » Présenter des prototypes de solutions et d'applications techniques.
- » Utiliser une langue étrangère.

#### **2. Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques**

- » Elaborer une méthodologie de travail.
- » Planifier des activités.
- » Analyser une situation donnée sous ses aspects techniques et scientifiques.
- » Rechercher et utiliser les ressources adéquates.
- » Proposer des solutions qui tiennent compte des contraintes.

#### **3. S'engager dans une démarche de développement professionnel**

- » Prendre en compte les aspects éthiques et déontologiques.
- » S'informer et s'inscrire dans une démarche de formation permanente.
- » Développer une pensée critique.
- » Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la structure de l'environnement professionnel.

#### **4. S'inscrire dans une démarche de respect des réglementations**

- » Respecter le code du bien-être au travail.
- » Participer à la démarche qualité.
- » Respecter les normes, les procédures et les codes de bonne pratique.
- » Intégrer les différents aspects du développement durable.

### **Compétences spécifiques au bachelier en green packaging design**

#### **1. Conduire une recherche originale sur la base de l'expérimentation et savoir réaliser des projets singuliers situés dans un contexte théorique, scientifique et socio-économique**

#### **2. Développer des connaissances spécialisées en création, innovate-design, biomimétisme et sciences permettant de mettre en œuvre des propositions d'écoconception permettant de s'éloigner des schémas de pensées dominants et ouvrir de nouvelles alternatives dans le cadre d'une recherche ou d'une création**

- 3. Mettre en œuvre et valoriser, de manière singulière, ces connaissances et ces compétences en vue de construire des projets de packaging répondant aux enjeux de design et d'écologie dans des contextes expérimentaux et pluridisciplinaires**
- 4. Mobiliser ces connaissances et ces compétences, dans un monde complexe et changeant, en vue d'inventer des propositions design et écologiques, résoudre des problèmes et forger sa pensée critique**
- 5. Agir à la jonction de domaines scientifiques, artistiques, économiques, esthétiques, philosophiques, sociétaux, etc.**
- 6. Assurer une démarche de création et de production dans des secteurs professionnels divers**
- 7. Présenter ses projets, savoir communiquer et argumenter à leurs propos. Savoir écouter, interagir expliquer et négocier dans des environnements professionnels et multiculturels**
- 8. Développer et intégrer un fort degré d'autonomie et d'adaptation qui lui permet de poursuivre sa pratique et sa formation, d'acquérir de nouveaux savoirs et de développer de nouvelles compétences pour pouvoir évoluer dans des contextes socio-économiques et professionnels diversifiés et en mutation**
- 9. Développer son sens de la collaboration et son intelligence émotionnelle dans le but de savoir travailler en équipe ainsi qu'en comprendre les interactions et enjeux**