

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

CODE ARES 2088

Date dépôt /
modification 03/10/2022

Date validation 20/12/2022

MASTER EN COMMUNICATION STRATÉGIQUE (EN ALTERNANCE)

FINALITÉ(S) ORGANISÉE(S)	Spécialisée	NIVEAU (du Cadre des Certifications)	7
SECTEUR	1. Sciences humaines et sociales	DOMAINE D'ÉTUDES	5. Information et communication
TYPE	LONG	CYCLE	DEUXIÈME
LANGUE (majoritaire)	FRANÇAIS	CRÉDITS	120

A. SPÉCIFICITÉ DE LA FORME D'ENSEIGNEMENT

En vertu du Chap. II Art.4 §3 du décret « Paysage » qui stipule que « par essence, l'enseignement universitaire est fondé sur un **lien étroit entre la recherche scientifique et les matières enseignées** », les universités offrent une formation cohérente à, et par la recherche, soutenant l'acquisition progressive de compétences complexes. Cette spécificité requiert d'inviter les équipes d'enseignants, toutes **actives dans la recherche et reconnues par les communautés scientifiques de référence**, à intervenir aux niveaux 6 (bachelier), 7 (master) et 8 (docteur) du cadre des certifications de l'enseignement supérieur.

Même si l'objectif de l'ensemble des étudiants n'est pas nécessairement de viser le niveau 8 de ce cadre de certification, ils sortiront néanmoins diplômés, aux niveaux 6, 7 ou 8, en ayant progressé sur ce continuum d'enseignement et de recherche qui leur est proposé par les **enseignants-chercheurs** de l'université. Concevoir d'entrée de jeu la formation sous la forme d'un continuum sur deux cycles (niveaux 6 et 7), voire trois (niveau 8), permet aux enseignants d'amener graduellement les étudiants à une maîtrise des savoirs scientifiques et compétences spécifiques - et transversaux - ainsi qu'à une compréhension approfondie des épistémologies sous-jacentes.

Cette formation exige que les enseignants qui l'assument soient formés, dans leur grande majorité, au niveau 8 de ce cadre de certification et **impliqués dans une pratique quotidienne de recherche au sein de laboratoires reconnus par la communauté scientifique**. À ce titre, ils stimulent les mécanismes d'appropriation de la démarche scientifique. Point d'orgue de cette appropriation, **le mémoire incarne l'intégration de compétences complexes en permettant à l'étudiant de prendre part à la création du savoir scientifique**.

Au-delà de la recherche, cette formation de haut niveau permet aux étudiants de faire face à des situations professionnelles complexes, changeantes, incertaines en adoptant une posture inspirée de l'activité de recherche.

Outre les aspects développés dans le cadre des certifications pour les niveaux 6 et 7, l'université veille à développer dans toutes ses formations les compétences suivantes :

- Se construire un bagage méthodologique pertinent dans le champ de la spécialisation théorique, y compris des capacités de création et d'adaptation de modèles, d'instruments ou de procédures ;
- Adopter une approche critique d'un phénomène en mobilisant les modélisations théoriques adéquates ;
- Adopter une approche systémique et globale d'un phénomène : percevoir le contexte et ses enjeux, les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique ;
- Synthétiser avec discernement les éléments essentiels d'un phénomène, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic basé sur les preuves et de dégager des conclusions pertinentes ;
- Élaborer une démarche rigoureuse d'analyse et de résolution de problématiques incluant traitement de données, interprétation de résultats, formulation de conclusions scientifiques et élaboration de solutions dont la faisabilité et la pertinence sont évaluées ;
- Développer une culture personnelle en épistémologie et histoire de sa discipline ainsi qu'en éthique des sciences, culture indispensable au développement d'une pensée critique et réflexive fondée sur des savoirs qui prennent la science et son développement comme objets.

B. SPÉCIFICITÉ DE LA FORMATION

L'objectif du master en communication stratégique en alternance et en horaire décalé est de former des spécialistes de la communication à des compétences de pointes en communication stratégique en offrant une formation reposant sur trois axes :

Axe 1 : formation à l'analyse, à la critique reposant sur une méthodologie universitaire rigoureuse

Axe 2 : formation à l'analyse et au développement de stratégie de communication

Axe 3 : formation à la gestion, la mise en œuvre et le pilotage de projets de communication en organisation

C. COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION

Compétences générales communes avec les masters en sciences de l'information et de la communication

- CG1.** Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent
- CG2.** Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication
- CG3.** Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux et environnementaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci
- CG4.** Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire -projet), mettant en œuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, dans le contexte de l'organisation partenaire de l'alternance
- CG5.** Agir en tant qu'universitaire, en acteur critique et responsable et ayant développé une capacité de remise en question permanente
- CG6.** Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais OU en Néerlandais

Compétences spécifiques au diplôme de communication stratégique en alternance

- CS1.** Analyser l'environnement, l'organisation et ses pratiques de communication pour établir un diagnostic
- CS2.** Concevoir, mettre en œuvre et évaluer une stratégie de communication
- CS3.** Gérer un projet de communication
- CS4.** Adopter une posture professionnelle de communicant auprès des parties prenantes
- CS5.** Mettre en œuvre les fondamentaux des techniques de la communication
- CS6.** Gérer une équipe, son budget, les processus de communication
- CS7.** Soutenir et conseiller le management en matière de communication
- CS8.** Accompagner la digitalisation des processus de communication avec l'ensemble des parties prenantes (choix des outils, formation des parties prenantes, suivi et évaluation des outils)
- CS9.** Accompagner la transformation des pratiques de communication en lien avec les enjeux de transition et de développement durable