

## RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

CODE ARES	316
Date dépôt	14/01/2020
Date validation	11/02/2020

### MASTER EN SCIENCES ET GESTION DU TOURISME

FINALITÉ	N.A.	NIVEAU (du Cadre des Certifications)	7
SECTEUR	3. Sciences et techniques	DOMAINE D'ÉTUDES	17. Sciences
TYPE	LONG	CYCLE	DEUXIÈME
LANGUE (majoritaire)	FRANÇAIS	CRÉDITS	120

#### A. SPÉCIFICITÉ DE LA FORME D'ENSEIGNEMENT

En vertu du Chap. II Art.4 §3 du décret « Paysage » qui stipule que « par essence, l'enseignement universitaire est fondé sur un **lien étroit entre la recherche scientifique et les matières enseignées** », les universités offrent une formation cohérente à, et par la recherche, soutenant l'acquisition progressive de compétences complexes. Cette spécificité requiert d'inviter les équipes d'enseignants, toutes **actives dans la recherche et reconnues par les communautés scientifiques de référence**, à intervenir aux niveaux 6 (bachelier), 7 (master) et 8 (docteur) du cadre des certifications de l'enseignement supérieur.

Même si l'objectif de l'ensemble des étudiants n'est pas nécessairement de viser le niveau 8 de ce cadre de certification, ils sortiront néanmoins diplômés, aux niveaux 6, 7 ou 8, en ayant progressé sur ce continuum d'enseignement et de recherche qui leur est proposé par les **enseignants-chercheurs** de l'université. Concevoir d'entrée de jeu la formation sous la forme d'un continuum sur deux cycles (niveaux 6 et 7), voire trois (niveau 8), permet aux enseignants d'amener graduellement les étudiants à une maîtrise des savoirs scientifiques et compétences spécifiques - et transversaux - ainsi qu'à une compréhension approfondie des épistémologies sous-jacentes.

Cette formation exige que les enseignants qui l'assument soient formés, dans leur grande majorité, au niveau 8 de ce cadre de certification et **impliqués dans une pratique quotidienne de recherche au sein de laboratoires reconnus par la communauté scientifique**. À ce titre, ils stimulent les mécanismes d'appropriation de la démarche scientifique. Point d'orgue de cette appropriation, **le mémoire incarne l'intégration de compétences complexes en permettant à l'étudiant de prendre part à la création du savoir scientifique**.

Au-delà de la recherche, cette formation de haut niveau permet aux étudiants de faire face à des situations professionnelles complexes, changeantes, incertaines en adoptant une posture inspirée de l'activité de recherche.

Outre les aspects développés dans le cadre des certifications pour les niveaux 6 et 7, l'université veille à développer dans toutes ses formations les compétences suivantes :

- Se construire un bagage méthodologique pertinent dans le champ de la spécialisation théorique, y compris des capacités de création et d'adaptation de modèles, d'instruments ou de procédures ;
- Adopter une approche critique d'un phénomène en mobilisant les modélisations théoriques adéquates ;
- Adopter une approche systémique et globale d'un phénomène : percevoir le contexte et ses enjeux, les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique ;
- Synthétiser avec discernement les éléments essentiels d'un phénomène, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic basé sur les preuves et de dégager des conclusions pertinentes ;
- Élaborer une démarche rigoureuse d'analyse et de résolution de problématiques incluant traitement de données, interprétation de résultats, formulation de conclusions scientifiques et élaboration de solutions dont la faisabilité et la pertinence sont évaluées ;
- Développer une culture personnelle en épistémologie et histoire de sa discipline ainsi qu'en éthique des sciences, culture indispensable au développement d'une pensée critique et réflexive fondée sur des savoirs qui prennent la science et son développement comme objets.

## **B. SPÉCIFICITÉ DE LA FORMATION**

### **1. Maîtriser et Mobiliser des Savoirs**

- S'approprier les savoirs, les contextes et les spécificités du tourisme
- Repérer, face à une question-problème donnée, les savoirs disciplinaires pertinents et à les combiner dans une analyse contradictoire
- Identifier la diversité des intérêts, des usages et des représentations articulées autour du tourisme et à analyser les rapports de force qui en résultent
- Analyser les actions, instruments, réactions et stratégies mis en place par les acteurs publics et privés face à des problèmes liés au tourisme
- Analyser le tourisme dans ses temporalités de court, moyen et long termes, passées et futures
- Analyser les spécificités et imbrications spatiales des problèmes touristiques
- Analyser les problèmes touristiques dans leurs contextes socio-culturels et socio-économiques particuliers, et ce à toutes les échelles d'analyse pertinentes (du plus micro au macro)
- Relever les contenus et comprendre les pertinences des savoirs non-scientifiques, qu'il s'agisse de savoirs profanes, politiques ou administratifs, face à des problèmes
- Mobiliser des savoirs pour la compréhension du tourisme
- Accepter la complexité des questions de tourisme et mettre en œuvre les réductionnismes (cadres d'analyse) nécessaires au traitement scientifique de cette complexité
- Développer une curiosité intellectuelle et aiguïser un regard critique sur les problématiques visées par les enseignements
- Développer une approche qui permet d'intégrer les savoirs de natures, échelles, contextes et disciplines différents dans une approche interdisciplinaire qui lie analyse et proposition de résolutions des problèmes de tourisme

### **2. Réaliser un travail scientifique**

- Mettre en œuvre ses acquis de manière critique et autonome dans une recherche personnelle
- Construire une problématique de recherche cohérente, en ce compris la formulation d'une question de recherche, la réalisation d'un état de l'art et l'élaboration d'une méthodologie
- Analyser et interpréter des résultats de recherche face aux savoirs scientifiques des disciplines mobilisées
- Discuter les résultats d'une activité et production de recherche, y compris les siens, face aux contextes socioculturels, socio-spatiaux et socioéconomiques dans lesquels l'objet de recherche s'insère
- Mettre en forme et communiquer les résultats de la recherche
- Élaborer un discours clair et construit, argumenter et se servir du langage scientifique propre à la discipline

### **3. Se préparer aux pratiques professionnelles**

- Être capable d'agir de manière autonome
- Développer un projet et un plan de spécialisation personnel dans le domaine large et multiforme des carrières en tourisme
- Mener un travail de nature scientifique individuel de bout en bout, en organisant son temps de travail, en évaluant les ressources nécessaires, en identifiant les obstacles éventuels
- S'autoévaluer, prendre de la distance par rapport à ses actes, mesurer ses propres limites
- Évaluer et actualiser ses connaissances et compétences
- Être capable d'agir de manière collective
- Contribuer à un travail collectif, dans l'écoute et le respect d'autrui, selon une logique de coopération plus que de compétition

### **4. Devenir un acteur social responsable**

- S'interroger avec exigence sur les faits ou leurs représentations, même en dehors de son champ de formation
- Assumer les conséquences de ses actes ou décisions
- Prendre un recul critique par rapport au sens et à la pertinence de son savoir et de ses compétences
- S'interroger sur la justification sociale de son savoir et la légitimité de ses pratiques

## **C. COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION**

Le grade de **master 120 en sciences et gestion du tourisme (avec finalité)** est décerné aux étudiants qui :

- 1.** Ont acquis des connaissances hautement spécialisées et intégrées et des compétences larges dans les sciences et gestion du tourisme ;
- 2.** Ont acquis les compétences professionnelles en relation avec la finalité définissant le diplôme ;
- 3.** Sont à même de mobiliser, d'articuler et de valoriser les connaissances et les compétences acquises en vue de contribuer, seuls ou en équipe, à la conduite et à la réalisation d'un projet de développement d'envergure en lien avec les sciences et gestion du tourisme ;
- 4.** Sont capables d'organiser et de mener à son terme un travail de recherche, de développement ou d'innovation pour appréhender une problématique inédite relevant des sciences et gestion du tourisme et de leurs applications ;
- 5.** Sont capables de communiquer de façon claire, structurée et argumentée, dans le cadre des sciences et gestion du tourisme et des domaines connexes, tant à l'oral qu'à l'écrit, à des publics avertis ou non, leurs conclusions, leurs propositions originales ainsi que les connaissances et principes sous-jacents, le cas échéant en anglais ;
- 6.** Ont développé et intégré un fort degré d'autonomie qui leur permet d'acquérir de nouveaux savoirs, de poursuivre leur formation et de développer de nouvelles compétences pour pouvoir évoluer dans de nouveaux contextes ;
- 7.** Sont capables de mener une réflexion critique sur l'impact de leur discipline en général et, en particulier, des projets auxquels ils contribuent et y faire preuve de rigueur, d'autonomie, de créativité, d'honnêteté intellectuelle, de sens éthique et déontologique.