

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

CODE ARES 455

Date dépôt 09/11/2017

Date validation 24/04/2018

BACHELIER DE SPÉCIALISATION EN ACCESSOIRES DE MODE

FINALITÉ	Spécialisé : Accessoires de Mode	NIVEAU (du Cadre des Certifications)	6
SECTEUR	Art	DOMAINE D'ÉTUDES	Arts plastiques, visuels et de l'espace
TYPE	COURT	CYCLE	PREMIER
LANGUE (majoritaire)	FRANÇAIS	CRÉDITS	60

A. SPÉCIFICITÉ DE LA FORME D'ENSEIGNEMENT

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles dispensent un enseignement supérieur poursuivant une **finalité professionnalisante de haute qualification**, associant étroitement apprentissages pratiques et conceptualisation théorique. Les formations proposées s'effectuent au niveau du bachelier et du master (Décret « Paysage », Chap. II, Art. 4, § 1 et 3) ; elles visent le développement de compétences disciplinaires et transversales correspondant aux niveaux 6 (type court) et 7 (type long) du cadre francophone des certifications de l'enseignement supérieur. Dans la lignée du bachelier de transition, le master professionnalisant offre l'opportunité aux étudiants d'approfondir leur formation et de se spécialiser dans leur domaine.

Les **stages** en milieu professionnel constituent une dimension centrale de la formation dispensée par les Hautes Écoles. Ils permettent le développement progressif et intégrateur des compétences requises par l'exercice du métier, tout en autorisant une réflexion sur la pratique professionnelle. La réalisation du travail de fin d'études (TFE) ou du mémoire, qui trouvent dans les stages des terrains de choix, constitue l'aboutissement d'un parcours de formation valorisant pratique professionnelle et recherche s'y appliquant.

En phase avec la société et inspirées par ses enjeux actuels, les Hautes Écoles constituent des lieux privilégiés d'innovation et de création de savoirs. Elles remplissent cette mission de concert avec les communautés de référence, professionnelles et scientifiques, à partir d'un ancrage régional et dans une visée internationale. Les enseignants des Hautes Écoles, femmes et hommes de terrain aux profils variés, sont ainsi engagés dans des recherches-actions et des recherches appliquées qui constituent, avec l'accompagnement des apprentissages, le cœur de leur métier. Ces recherches nourrissent les formations dispensées et permettent l'émergence de nouveaux espaces de réflexion, de mutualisation de savoirs et d'action.

Sur le plan pédagogique, les Hautes Écoles forment des **praticiens réflexifs**, des professionnels capables d'agir dans des contextes en constante mutation et d'apporter à des problèmes complexes des réponses appropriées, créatives et innovantes. Pour assurer leurs formations, les Hautes Écoles déploient un **accompagnement de proximité** (groupes-classes, apprentissage par les pairs, tutorat, mentorat). Pour ce faire, elles recourent à une pédagogie centrée sur l'étudiant, qui prend pleinement la mesure des changements de paradigmes éducatifs, épistémologiques et socio-économiques de la société postmoderne, en privilégiant l'induction, le dialogue des savoirs de divers types (scientifiques, expérientiels, techniques), la discussion critique, la contextualisation des objets de savoir.

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles, mobilisées chacune autour de leur projet pédagogique, social et culturel qui caractérise leur identité propre, assurent enfin une mission éducative essentielle : former non seulement des professionnels innovants, créateurs, capables de faire face à la complexité et à la spécificité de leur environnement, mais aussi des **citoyens engagés et responsables**, soucieux de la collectivité et de son bien-être. C'est pourquoi les Hautes Écoles valorisent, outre le développement de compétences professionnelles, l'acquisition de **compétences transversales**, de nature organisationnelle, relationnelle, communicationnelle et réflexive.

B. SPÉCIFICITÉ DE LA FORMATION

Objectifs généraux de la formation

La spécialisation en Accessoires de Mode (ADM) a pour mission d'amener les étudiants à :

- maîtriser des techniques et matériaux propres à l'accessoire de Mode ;
- être des créateurs en Accessoires de mode (ADM) ;
- approfondir leurs connaissances artistiques, historiques, esthétiques, techniques en ADM ;
- se positionner dans un espace culturel et philosophique de l'accessoire de Mode ;
- rechercher et à innover en ADM.

Il importe de préciser que la formation de spécialisation organisée est une formation complémentaire pointue assurant toutes les qualifications nécessaires pour assurer la gestion d'une collection personnelle.

Enjeux sociétaux

Les enjeux sociétaux de cette formation sont d'offrir au monde de la mode et à la société toute entière des créateurs en ADM réflexifs capables d'agir dans une société en constante mutation. Ils apportent face à de nouvelles situations des accessoires fonctionnels, ergonomiques, esthétiques et innovants.

Le profil type des diplômés à l'issue de la formation

L'originalité et l'étendue du programme garantit la formation d'un professionnel capable de gérer des collections d'accessoires ou de seconder le directeur de collections.

L'utilité sociale de la formation

La Spécialisation en Accessoires de Mode a pour objectif d'assurer à des étudiants ayant terminé au minimum un grade académique de bachelier dans les secteurs artistiques, techniques, ... des compléments de formation dans le domaine de la création spécifique des accessoires de mode.

Le Diplômé de l'année de spécialisation suit toutes les étapes d'un projet, de sa conception à sa création. À partir d'une commande ou non, il émet des hypothèses de travail puis procède à un choix conceptuel intégrant les données du marché. Ce choix aboutit ensuite à la réalisation d'un prototype. Par sa connaissance des techniques, il tient compte des propriétés des matériaux, des contraintes liées aux procédés de fabrication et des impératifs de diffusion. Selon sa fonction, il peut aussi réaliser des cahiers de tendances, effectuer des achats pour une boutique, réaliser des books et des catalogues de vente, ...

Les rôles et responsabilités que seront amenés à jouer les diplômés dans la vie sociale et professionnelle

Elément clé d'une production artistique le diplômé de l'année de spécialisation Accessoires de mode se caractérise par sa polyvalence dans les différents domaines de l'accessoire de mode. Le Diplômé se charge ou aide à la conception, la création, la concrétisation formelle et la gestion d'une collection en ADM.

Un spécialiste en Accessoires de mode est une personne qui réfléchit sur « l'image et l'identité » et en communique les résultats. Pour faire cela, il émet des hypothèses de travail puis procède à un choix conceptuel pour produire en intégrant les données du marché. L'art de l'image est un art exigeant qui demande beaucoup de travail, une large connaissance historique des accessoires, de grandes qualités techniques mais aussi une grande sensibilité artistique et humaine, un pouvoir d'imagination, une vision poétique et personnelle, un esprit critique et ouvert, ...

Les diplômés exercent leur activité dans des bureaux de création, des agences de style intégrées ou indépendantes, dans les industries du prêt-à-porter, des grandes enseignes, ...

C. COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION

01. Mener une recherche originale en ADM.

- Enrichir sa culture artistique avec un regard critique ;
- S'informer des nouvelles tendances pour élargir son champ d'inventivité ;
- Rechercher des matières ;
- Manipuler des matières ;
- Explorer des techniques ;
- Constituer un carnet de recherches.

02. Concevoir des créations personnelles contextualisées et les conceptualiser en ADM.

- Mener une réflexion artistique, historique, esthétique, technique,
- Être acteur d'un processus créatif ;
- Émettre des hypothèses ;
- Analyser les enjeux éthiques et sociologiques ;
- Observer, collecter, comparer, trier, cibler, analyser des documents ;
- Poser un choix soutenu par une analyse critique ;
- Constituer un cahier de tendances.

03. Mobiliser ses connaissances et ses compétences, dans un monde en perpétuelle transformation.

- Suivre les évolutions technologiques ;
- Choisir avec pertinence des matériaux grâce à ses connaissances des techniques ;
- Analyser les volumes ;
- Concevoir en prêtant attention aux contraintes liées aux procédés de fabrication.

04. Assumer une démarche singulière et une production esthétique et innovante.

- Assurer une démarche en dehors du champ académique ;
- Réaliser un prototype ;
- Se repérer dans les ressources existantes ;
- Poser un diagnostic en cas de dysfonctionnement.

05. Présenter ses productions en tenant compte des données du marché et communiquer à leurs propos.

- Émettre des hypothèses de travail et ce à partir d'une commande ou non ;
- Procéder à un choix conceptuel intégrant les données du marché ;
- Connaître et appliquer des notions juridiques.

06. Développer son autonomie en poursuivant sa pratique et sa formation.

- Être en éveil pour acquérir de nouveaux savoirs et ce afin de produire des nouveautés en ADM ;
- Développer de nouvelles compétences pour pouvoir évoluer dans des contextes culturels, sociaux et professionnels diversifiés et en mutation.