

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

CODE ARES 114

Date dépôt

Date validation 05/06/2018

BACHELIER EN COMMERCE ET DEVELOPPEMENT

FINALITÉ	N.A.	NIVEAU (du Cadre des Certifications)	6
SECTEUR	1° Sciences humaines et sociales	DOMAINE D'ÉTUDES	9° Sciences économiques et de gestion
TYPE	COURT	CYCLE	PREMIER
LANGUE (majoritaire)	FRANÇAIS	CRÉDITS	180

A. SPÉCIFICITÉ DE LA FORME D'ENSEIGNEMENT

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles dispensent un enseignement supérieur poursuivant une **finalité professionnalisante de haute qualification**, associant étroitement apprentissages pratiques et conceptualisation théorique. Les formations proposées s'effectuent au niveau du bachelier et du master (Décret « Paysage », Chap. II, Art. 4, § 1 et 3) ; elles visent le développement de compétences disciplinaires et transversales correspondant aux niveaux 6 (type court) et 7 (type long) du cadre francophone des certifications de l'enseignement supérieur. Dans la lignée du bachelier de transition, le master professionnalisant offre l'opportunité aux étudiants d'approfondir leur formation et de se spécialiser dans leur domaine.

Les **stages** en milieu professionnel constituent une dimension centrale de la formation dispensée par les Hautes Écoles. Ils permettent le développement progressif et intégrateur des compétences requises par l'exercice du métier, tout en autorisant une réflexion sur la pratique professionnelle. La réalisation du travail de fin d'études (TFE) ou du mémoire, qui trouvent dans les stages des terrains de choix, constitue l'aboutissement d'un parcours de formation valorisant pratique professionnelle et recherche s'y appliquant.

En phase avec la société et inspirées par ses enjeux actuels, les Hautes Écoles constituent des lieux privilégiés d'innovation et de création de savoirs. Elles remplissent cette mission de concert avec les communautés de référence, professionnelles et scientifiques, à partir d'un ancrage régional et dans une visée internationale. Les enseignants des Hautes Écoles, femmes et hommes de terrain aux profils variés, sont ainsi engagés dans des recherches-actions et des recherches appliquées qui constituent, avec l'accompagnement des apprentissages, le cœur de leur métier. Ces recherches nourrissent les formations dispensées et permettent l'émergence de nouveaux espaces de réflexion, de mutualisation de savoirs et d'action.

Sur le plan pédagogique, les Hautes Écoles forment des **praticiens réflexifs**, des professionnels capables d'agir dans des contextes en constante mutation et d'apporter à des problèmes complexes des réponses appropriées, créatives et innovantes. Pour assurer leurs formations, les Hautes Écoles déploient un **accompagnement de proximité** (groupes-classes, apprentissage par les pairs, tutorat, mentorat). Pour ce faire, elles recourent à une pédagogie centrée sur l'étudiant, qui prend pleinement la mesure des changements de paradigmes éducatifs, épistémologiques et socio-économiques de la société postmoderne, en privilégiant l'induction, le dialogue des savoirs de divers types (scientifiques, expérientiels, techniques), la discussion critique, la contextualisation des objets de savoir.

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles, mobilisées chacune autour de leur projet pédagogique, social et culturel qui caractérise leur identité propre, assurent enfin une mission éducative essentielle : former non seulement des professionnels innovants, créateurs, capables de faire face à la complexité et à la spécificité de leur environnement, mais aussi des **citoyens engagés et responsables**, soucieux de la collectivité et de son bien-être. C'est pourquoi les Hautes Écoles valorisent, outre le développement de compétences professionnelles, l'acquisition de **compétences transversales**, de nature organisationnelle, relationnelle, communicationnelle et réflexive.

B. SPÉCIFICITÉ DE LA FORMATION

La formation de bachelier en '*Commerce et Développement*' se réfère au niveau 6 du '*Cadre européen de Certification*'.

Elle a pour mission de préparer les étudiants à être des citoyens actifs dans une société démocratique, de les préparer à leur future carrière, de permettre leur épanouissement personnel, de créer et de maintenir une large base et un haut niveau de connaissances, de stimuler la recherche et l'innovation et plus particulièrement dans le domaine du développement durable et du commerce équitable.

Profil professionnel

Le bachelier en « Commerce et Développement » contribue au développement durable et au commerce équitable par la promotion et le développement de biens et ou de services sur les marchés tant locaux qu'étrangers qui prennent en compte les trois piliers (économique, social et environnemental) du développement durable.

Dans le cadre de ses fonctions, il ou elle gère des projets axés sur le développement durable et/ou le commerce équitable selon la définition donnée par la Commission européenne¹ et le Comité économique et social européen, à savoir « un développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ».

Par la polyvalence de son métier, il ou elle peut évoluer dans de nombreux domaines professionnels dans un contexte local ou international et multiculturel. Il ou elle se destine à des activités professionnelles impliquant des responsabilités administratives, de gestion, de coordination, de conseil et d'évaluation dans les entreprises, les services publics et le secteur associatif, tant en Belgique qu'à l'étranger.

Le bachelier en « Commerce et Développement » accompagne ou conseille les acteurs impliqués dans la gestion et l'exécution de projets, tant au Nord qu'au Sud. Il ou elle maîtrise les enjeux économiques et politiques mondiaux et est également capable de coordonner et de diriger lui-même un projet. Il ou elle promeut les normes et valeurs du développement durable et du commerce équitable, depuis l'identification du contexte d'une intervention jusqu'à l'évaluation de ses résultats, en passant par la proposition de stratégies cohérentes avec les 3 piliers du développement durable et/ou du commerce équitable. Le bachelier en « Commerce et Développement » est également capable de mener les recherches nécessaires pour innover les pratiques et inscrire un projet dans une perspective internationale durable.

Il peut avoir un statut de salarié employé ou cadre ou devenir travailleur indépendant, pour une association, une entreprise ou une administration, publique ou privée.

L'esprit d'initiative, l'esprit d'analyse, l'esprit critique, la connaissance des langues, l'expérience professionnelle via de nombreux stages à l'étranger, la familiarité avec les contextes multiculturels, la capacité à gérer un projet, la compréhension globale du fonctionnement d'une entreprise mais aussi du secteur de l'économie sociale et solidaire, la compétence technique mixée à des idées nouvelles sur le monde professionnel sont des atouts précieux pour le bachelier en Commerce et Développement dans l'exercice de son futur métier.

¹ « Rapport Brundlandt » de Commission mondiale de l'ONU sur l'environnement et le développement (1987)

C. COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION

1 S'insérer dans son milieu socio-professionnel et s'adapter à son évolution

- Travailler, tant en autonomie qu'en équipe, dans le respect de la culture de l'entreprise ou de l'association ;
- Développer une approche responsable, critique, déontologique et réflexive des pratiques professionnelles en termes de développement durable et de commerce équitable ;
- Cultiver une démarche de développement durable et de commerce équitable dans le contexte professionnel ;
- Adopter une attitude d'ouverture à la diversité et aux contextes de travail multiculturels.

2 Communiquer: écouter, informer, conseiller dans l'innovation des pratiques professionnelles axées sur le développement durable et le commerce équitable tant en interne qu'en externe

Par sa pratique des langues dans un contexte multiculturel et de sa maîtrise des outils modernes de communication:

- Présenter, oralement ou par écrit, un plan d'action qui prend en compte au moins un des 3 piliers (économique, social, environnemental) du développement durable et rédiger des synthèses et des documents structurés adaptés au(x) destinataire(s) ;
- Structurer sa pensée, s'exprimer clairement par écrit et oralement en utilisant un vocabulaire précis et adapté et être capable d'argumenter ses propos ;
- Ecouter, interagir, expliquer, conseiller, négocier et fédérer dans des environnements culturels diversifiés ;
- Nouer des relations équitables en prenant en considération l'intérêt réel du partenaire et établir une réelle relation de confiance avec le partenaire ;
- Sensibiliser les différents acteurs aux enjeux du développement durable et du commerce équitable ;
- Se doter d'une vision informée et critique des relations Nord-Sud.

3 Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres au développement durable et au commerce équitable

- Rédiger et/ou gérer des projets ou des programmes en prenant en compte de manière équilibrée les 3 piliers du développement durable (économique, social, environnemental) dans l'ensemble du processus de conception/production-distribution ou mise en œuvre, et évaluation, et donc aussi dans le processus de décision ;
- Identifier, prospecter, démarcher et mobiliser les sources potentielles de financement, de subventionnement, de réduction des coûts directs, indirects ou fiscaux, dans le respect des prescriptions légales nationales et internationales ;
- Instaurer des relations durables entre les partenaires ;
- Utiliser la méthode de gestion du cycle de projet.

4 Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique

- Assurer une surveillance sur les sources et cadres de financements de projets nationaux et internationaux de développement ;
- Identifier les partenariats privés et publics possibles avec les acteurs financiers, sociaux et institutionnels intervenant dans le secteur de l'économie sociale et solidaire ;
- Apprécier les critères de pertinence et les critères de faisabilité d'un projet dans un contexte donné ;
- S'informer sur et comprendre les composantes du contexte social, politique et économique dans lequel s'inscrit un projet donné.

5 S'organiser: structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission

- Identifier les possibilités de développement d'un projet ou programme de développement durable et/ou de commerce équitable dans un contexte donné ;
- Formuler une stratégie d'intervention en adéquation avec les objectifs définis et les moyens disponibles ;
- Mettre en œuvre l'intervention dans le respect du cadre établi ;
- Assurer le suivi de l'intervention en l'ajustant aux imprévus et contraintes de sa mise en œuvre ;
- Evaluer la qualité de l'intervention selon une grille de critères de manière à pouvoir apporter une amélioration des pratiques.