

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES		CODE ARES	1328
		Date dépôt	01/10/2018
		Date validation	18/12/2018
<b>MASTER DE SPÉCIALISATION EN ÉCONOMIE SOCIALE</b>			
FINALITÉ	N.A.	NIVEAU (du Cadre des Certifications)	7
SECTEUR	1. Sciences humaines et sociales	DOMAINE D'ÉTUDES	9. Sciences économiques et de gestion
TYPE	LONG	CYCLE	DEUXIÈME
LANGUE (majoritaire)	FRANÇAIS	CRÉDITS	60

### A. SPÉCIFICITÉ DE LA FORME D'ENSEIGNEMENT

En vertu du Chap. II Art.4 §3 du décret « Paysage » qui stipule que « par essence, l'enseignement universitaire est fondé sur un **lien étroit entre la recherche scientifique et les matières enseignées** », les universités offrent une formation cohérente à, et par la recherche, soutenant l'acquisition progressive de compétences complexes. Cette spécificité requiert d'inviter les équipes d'enseignants, toutes **actives dans la recherche et reconnues par les communautés scientifiques de référence**, à intervenir aux niveaux 6 (bachelier), 7 (master) et 8 (docteur) du cadre des certifications de l'enseignement supérieur.

Même si l'objectif de l'ensemble des étudiants n'est pas nécessairement de viser le niveau 8 de ce cadre de certification, ils sortiront néanmoins diplômés, aux niveaux 6, 7 ou 8, en ayant progressé sur ce continuum d'enseignement et de recherche qui leur est proposé par les **enseignants-chercheurs** de l'université. Concevoir d'entrée de jeu la formation sous la forme d'un continuum sur deux cycles (niveaux 6 et 7), voire trois (niveau 8), permet aux enseignants d'amener graduellement les étudiants à une maîtrise des savoirs scientifiques et compétences spécifiques - et transversaux - ainsi qu'à une compréhension approfondie des épistémologies sous-jacentes.

Cette formation exige que les enseignants qui l'assument soient formés, dans leur grande majorité, au niveau 8 de ce cadre de certification et **impliqués dans une pratique quotidienne de recherche au sein de laboratoires reconnus par la communauté scientifique**. À ce titre, ils stimulent les mécanismes d'appropriation de la démarche scientifique. Point d'orgue de cette appropriation, **le mémoire incarne l'intégration de compétences complexes en permettant à l'étudiant de prendre part à la création du savoir scientifique**.

Au-delà de la recherche, cette formation de haut niveau permet aux étudiants de faire face à des situations professionnelles complexes, changeantes, incertaines en adoptant une posture inspirée de l'activité de recherche.

Outre les aspects développés dans le cadre des certifications pour les niveaux 6 et 7, l'université veille à développer dans toutes ses formations les compétences suivantes :

- Se construire un bagage méthodologique pertinent dans le champ de la spécialisation théorique, y compris des capacités de création et d'adaptation de modèles, d'instruments ou de procédures ;
- Adopter une approche critique d'un phénomène en mobilisant les modélisations théoriques adéquates ;
- Adopter une approche systémique et globale d'un phénomène : percevoir le contexte et ses enjeux, les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique ;
- Synthétiser avec discernement les éléments essentiels d'un phénomène, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic basé sur les preuves et de dégager des conclusions pertinentes ;
- Élaborer une démarche rigoureuse d'analyse et de résolution de problématiques incluant traitement de données, interprétation de résultats, formulation de conclusions scientifiques et élaboration de solutions dont la faisabilité et la pertinence sont évaluées ;
- Développer une culture personnelle en épistémologie et histoire de sa discipline ainsi qu'en éthique des sciences, culture indispensable au développement d'une pensée critique et réflexive fondée sur des savoirs qui prennent la science et son développement comme objets.

## **B. SPÉCIFICITÉ DE LA FORMATION**

Les tensions économiques, écologiques et sociales actuelles attestent de l'urgence qu'il y a à repenser la manière dont nous organisons l'activité économique, ainsi que son rapport à la société.

Des groupes de citoyens, des acteurs du secteur privé ou des responsables publics, chacun à leur manière, découvrent ou redécouvrent des possibilités nouvelles de promouvoir en même temps des dynamiques économiques et des finalités sociales ou sociétales. Le plus souvent de type associatif ou coopératif, ces initiatives émergent dans de nombreux secteurs d'activité : insertion par l'économie, finance sociale, circuits courts, recyclage, aide aux personnes, économie collaborative et de la fonctionnalité...

En s'appuyant sur des modèles économiques innovants, l'économie sociale (dite aussi économie sociale et solidaire en France) expérimente et développe des réponses à un niveau local mais possède aussi un potentiel de transformation sociétale à grande échelle. Par leurs dynamiques entrepreneuriales, les entreprises sociales défrichent de nouvelles activités porteuses d'emplois. Par leurs valeurs – finalité de service, gestion démocratique, autonomie, solidarité – elles inspirent confiance aux citoyens comme aux pouvoirs publics qui lui confient des missions d'intérêt général.

L'étudiant qui s'inscrit dans ce Master de spécialisation en économie sociale est déjà conscient des principaux enjeux de société. Il est intellectuellement curieux, ouvert au changement et en recherche de solutions auxquelles il entend contribuer. Quel que soit son projet professionnel et/ou son engagement citoyen, il souhaite intégrer à ses compétences actuelles une connaissance approfondie des modèles alternatifs mis en œuvre dans l'économie sociale. Il veut en comprendre les modalités de fonctionnement et il souhaite appréhender leur rôle potentiel dans l'économie de demain. Il cherche à développer sa capacité d'analyse mais aussi d'action.

À travers ce programme de master, l'étudiant aura donc à adopter une posture à la fois réflexive et prospective : sur le système économique actuel, ses impasses, sur les expérimentations en cours et les conditions d'un changement d'échelle.

Le programme conjoint UCLouvain-ULiège offre une opportunité unique de formation portée par une équipe pluridisciplinaire d'académiques reconnus au plan international et impliqués dans l'écosystème belge des entreprises sociales.

Les participants à ce programme sont intégrés à un réseau qui connecte les entreprises sociales, les institutions qui les soutiennent, les étudiants, les alumni et les chercheurs universitaires.

Au terme de ce master, le diplômé maîtrise des grilles théoriques issues de plusieurs disciplines, au croisement de l'économie, de la sociologie, du management et de l'éthique. Il s'est familiarisé avec les réalités de l'économie sociale. Il a expérimenté des outils de gestion adaptés aux modèles d'entreprises sociales et est prêt à devenir un acteur du changement.

## **C. COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION**

### **1. Analyser, selon une approche pluridisciplinaire, les modèles socio-économiques et organisationnels des entreprises sociales.**

- » Analyser les caractéristiques spécifiques aux entreprises sociales, en particulier leurs façons de combiner un projet économique, une mission sociale ou sociétale et des modes de gouvernance participative
- » Analyser les trajectoires qui ont forgé une diversité de modèles d'entreprises sociales dans une perspective historique et internationale
- » Comprendre le contexte dans lequel ces différents modèles évoluent et les interactions qu'ils développent avec les autres acteurs, publics et privés, et au croisement du marché, des

politiques publiques et de la société civile

**2. Identifier les enjeux sous-jacents à l'économie sociale au niveau des acteurs, des organisations et des institutions et décrypter en quoi elle peut contribuer à construire la transition sociale et écologique.**

- » Identifier et interpréter les positionnements des acteurs de l'économie sociale par rapport aux modèles socio-économiques dominants et s'y référer dans son propre positionnement
- » Analyser les facteurs d'émergence et trajectoires de l'innovation sociale portée par les acteurs de l'économie sociale
- » Analyser la contribution des entreprises sociales à la transition sociale et écologique et percevoir les obstacles qui s'opposent à leur contribution
- » Explorer les conditions qui permettent aux entreprises sociales d'essaimer dans d'autres sphères de la société et analyser leur articulation avec les politiques publiques
- » Comprendre et intégrer des réflexions débordant du cadre de l'économie sociale pour éclairer et soutenir son déploiement

**3. Élaborer des propositions d'actions visant le soutien de l'économie sociale et de son écosystème en mobilisant des grilles d'analyse et des outils cohérents avec les valeurs et finalités de l'économie sociale dans une visée d'une éthique pratiquée.**

- » Identifier les besoins de l'entreprise sociale et de son écosystème (projets innovants, outils, pratiques managériales, politiques publiques, ...)
- » Identifier et analyser de manière critique les pratiques existantes et les outils disponibles
- » Élaborer des projets/mesures/actions en tenant compte des réalités de l'entreprise sociale (ressources humaines et financières, temporalités, cadre légal, ...) de ses valeurs et finalités, et de son écosystème (concurrence, partenariat, politiques publiques, etc.)
- » Identifier et savoir mobiliser les parties prenantes concernées par le processus pour favoriser la compréhension et l'appropriation de ces projets
- » Évaluer ses propositions d'action dans une démarche réflexive

**4. Mettre en œuvre une démarche transdisciplinaire en articulant des savoirs disciplinaires scientifiques et des savoirs d'acteurs.**

- » Articuler les apports des différentes disciplines, en particulier de la gestion et de l'analyse socio-économique en prenant conscience de leurs complémentarités et limites dans l'analyse de l'économie sociale
- » Interagir avec les acteurs de terrain, en particulier dans le cadre de la co-construction de grilles d'analyse dans une perspective transdisciplinaire
- » Mettre les grilles d'analyse en pratique dans son projet de mémoire ou de mémoire-projet dans le domaine de l'économie sociale

**5. Pouvoir s'inscrire dans l'écosystème de l'économie sociale.**

- » Situer/catégoriser les institutions, acteurs et réseaux au sein de l'économie sociale et se situer par rapport à ceux-ci
- » Pouvoir s'insérer dans les réseaux
- » Pouvoir contribuer de façon pertinente au développement de l'écosystème de l'économie sociale