

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

CODE ARES 396

Date dépôt

Date validation 05/06/2018

MASTER : BUSINESS ANALYST

FINALITÉ	N.A.	NIVEAU (du Cadre des Certifications)	7
SECTEUR	3°Sciences et techniques	DOMAINE D'ÉTUDES	19°Sciences de l'ingénieur et technologie
TYPE	LONG	CYCLE	DEUXIÈME
LANGUE (majoritaire)	FRANÇAIS	CRÉDITS	120

A. SPÉCIFICITÉ DE LA FORME D'ENSEIGNEMENT

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles dispensent un enseignement supérieur poursuivant une **finalité professionnalisante de haute qualification**, associant étroitement apprentissages pratiques et conceptualisation théorique. Les formations proposées s'effectuent au niveau du bachelier et du master (Décret « Paysage », Chap. II, Art. 4, § 1 et 3) ; elles visent le développement de compétences disciplinaires et transversales correspondant aux niveaux 6 (type court) et 7 (type long) du cadre francophone des certifications de l'enseignement supérieur. Dans la lignée du bachelier de transition, le master professionnalisant offre l'opportunité aux étudiants d'approfondir leur formation et de se spécialiser dans leur domaine.

Les **stages** en milieu professionnel constituent une dimension centrale de la formation dispensée par les Hautes Écoles. Ils permettent le développement progressif et intégrateur des compétences requises par l'exercice du métier, tout en autorisant une réflexion sur la pratique professionnelle. La réalisation du travail de fin d'études (TFE) ou du mémoire, qui trouvent dans les stages des terrains de choix, constitue l'aboutissement d'un parcours de formation valorisant pratique professionnelle et recherche s'y appliquant.

En phase avec la société et inspirées par ses enjeux actuels, les Hautes Écoles constituent des lieux privilégiés d'innovation et de création de savoirs. Elles remplissent cette mission de concert avec les communautés de référence, professionnelles et scientifiques, à partir d'un ancrage régional et dans une visée internationale. Les enseignants des Hautes Écoles, femmes et hommes de terrain aux profils variés, sont ainsi engagés dans des recherches-actions et des recherches appliquées qui constituent, avec l'accompagnement des apprentissages, le cœur de leur métier. Ces recherches nourrissent les formations dispensées et permettent l'émergence de nouveaux espaces de réflexion, de mutualisation de savoirs et d'action.

Sur le plan pédagogique, les Hautes Écoles forment des **praticiens réflexifs**, des professionnels capables d'agir dans des contextes en constante mutation et d'apporter à des problèmes complexes des réponses appropriées, créatives et innovantes. Pour assurer leurs formations, les Hautes Écoles déploient un **accompagnement de proximité** (groupes-classes, apprentissage par les pairs, tutorat, mentorat). Pour ce faire, elles recourent à une pédagogie centrée sur l'étudiant, qui prend pleinement la mesure des changements de paradigmes éducatifs, épistémologiques et socio-économiques de la société postmoderne, en privilégiant l'induction, le dialogue des savoirs de divers types (scientifiques, expérientiels, techniques), la discussion critique, la contextualisation des objets de savoir.

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles, mobilisées chacune autour de leur projet pédagogique, social et culturel qui caractérise leur identité propre, assurent enfin une mission éducative essentielle : former non seulement des professionnels innovants, créateurs, capables de faire face à la complexité et à la spécificité de leur environnement, mais aussi des **citoyens engagés et responsables**, soucieux de la collectivité et de son bien-être. C'est pourquoi les Hautes Écoles valorisent, outre le développement de compétences professionnelles, l'acquisition de **compétences transversales**, de nature organisationnelle, relationnelle, communicationnelle et réflexive.

B. SPÉCIFICITÉ DE LA FORMATION

L'**informatique de gestion** consiste essentiellement à exploiter les TIC pour développer des systèmes automatisés qui soutiennent les activités de l'entreprise et qui contribuent à sa création de valeur.

L'**informaticien de gestion** (et particulièrement le Business Analyst) est l'interface privilégié entre les utilisateurs gestionnaires (qu'ils soient internes ou externes à l'entreprise) et les spécialistes des technologies :

- il assure le transfert de la connaissance du métier et des processus vers les spécialistes des TIC
- il participe à l'optimisation des processus business
- il conçoit des solutions techniques répondant aux besoins d'automatisation des utilisateurs.

Le Master forme des Business Analysts dont la fonction première est d'optimiser les processus de gestion, de formaliser les besoins des entreprises, puis de participer à la mise en œuvre des systèmes d'information qui répondent à ces besoins.

Les fonctions visées par le Master sont plus précisément celles de Business Analyst, de Business Information Manager voire d'ICT Consultant (cf. <http://www.ecompetences.eu/ict-professional-profiles/>).

Les compétences attendues des diplômés sont les suivantes :

- maîtrise des approches managériales de la fonction TIC, pour déployer des projets TIC dans un cadre stratégique et un contexte de bonne gouvernance
- capacité de modélisation et d'analyse critique de situations d'entreprise, pour faire preuve de créativité dans la mise en œuvre de solutions techniques adaptées, innovantes et porteuses de valeur
- maîtrise des technologies de l'information et de la communication, pour interagir avec les experts TIC
- capacité à communiquer au sein d'équipes pluridisciplinaires et multilingues, afin de comprendre les attentes des gestionnaires en termes de traitement de l'information.

C. COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION

- 1. Analyser et modéliser : mener une analyse critique de la situation de l'entreprise et la décrire sous forme d'un modèle afin de préparer la mise en œuvre de solutions techniques adaptées, innovantes et porteuses de valeur**
 - Analyser la situation existante de l'entreprise et son organisation
 - Identifier le domaine où des changements dans les systèmes d'information sont nécessaires et les exigences de ces changements
 - Analyser les besoins de l'entreprise ou des clients, les traduire en solutions TIC et les formaliser.

- 2. Participer à la stratégie de gouvernance : maîtriser les approches managériales de la fonction TIC, pour déployer des projets TIC dans un cadre stratégique et un contexte de bonne gouvernance de l'entreprise**
 - Formaliser une vue globale de la stratégie d'organisation et processus TIC en lien avec les missions de l'entreprise, sa stratégie globale et ses propres processus
 - Contribuer à la mise en œuvre opérationnelle du plan stratégique de la fonction TIC
 - Déterminer les risques du projet et anticiper leur gestion.

- 3. Concevoir et développer des solutions : maîtriser les technologies de l'information et de la communication pour concevoir et développer des systèmes d'information appropriés**
 - Concevoir et développer des systèmes d'information conformes à l'activité (business) de l'entreprise et aux besoins de son organisation
 - Gérer et implémenter la mise à jour d'applications existantes, planifier la maintenance des solutions existantes.

- 4. Optimiser : prendre en compte les paramètres internes et externes à l'entreprise pour identifier la solution qui produira les meilleures retombées au bénéfice de toutes les parties prenantes**
 - Anticiper l'évolution des marchés et des besoins en TIC en fonction de l'évolution de l'entreprise
 - Créer et exploiter des structures d'information de façon à faciliter la gestion et l'analyse de celles-ci et les capitaliser dans la recherche d'une solution
 - Identifier les exigences de l'entreprise et les retombées positives potentielles des nouvelles TIC sur la valeur ajoutée et les avantages compétitifs qu'elles peuvent amener.

- 5. Gérer un projet : gérer et accompagner la mise en œuvre du projet sur base d'un plan d'actions en prenant en compte les enjeux structurels et culturels**
 - Appliquer les méthodologies et les outils de la gestion de projet
 - Déterminer les ressources nécessaires pour implémenter la stratégie IT définie
 - S'assurer des conditions de mise en œuvre du changement et l'accompagner.

- 6. Collaborer au sein d'une structure (communication) : communiquer et collaborer au sein d'équipes pluridisciplinaires et multilingues, afin de comprendre les attentes des parties prenantes en termes de traitement de l'information**
 - Entretenir une communication régulière entre membres de l'équipe du projet TIC, clients, partenaires, sous-traitants, fournisseurs, etc pour favoriser la réussite du projet
 - Déléguer les tâches et gérer la contribution des membres du groupe.