

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

CODE ARES 452

Date dépôt

Date validation 05/06/2018

BACHELIER EN ARTS DU TISSU

FINALITÉ	N.A.	NIVEAU (du Cadre des Certifications)	6
SECTEUR	4° Art	DOMAINE D'ÉTUDES	22° Arts plastiques, visuels et de l'espace
TYPE	COURT	CYCLE	PREMIER
LANGUE (majoritaire)	FRANÇAIS	CRÉDITS	180

A. SPÉCIFICITÉ DE LA FORME D'ENSEIGNEMENT

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles dispensent un enseignement supérieur poursuivant une **finalité professionnalisante de haute qualification**, associant étroitement apprentissages pratiques et conceptualisation théorique. Les formations proposées s'effectuent au niveau du bachelier et du master (Décret « Paysage », Chap. II, Art. 4, § 1 et 3) ; elles visent le développement de compétences disciplinaires et transversales correspondant aux niveaux 6 (type court) et 7 (type long) du cadre francophone des certifications de l'enseignement supérieur. Dans la lignée du bachelier de transition, le master professionnalisant offre l'opportunité aux étudiants d'approfondir leur formation et de se spécialiser dans leur domaine.

Les **stages** en milieu professionnel constituent une dimension centrale de la formation dispensée par les Hautes Écoles. Ils permettent le développement progressif et intégrateur des compétences requises par l'exercice du métier, tout en autorisant une réflexion sur la pratique professionnelle. La réalisation du travail de fin d'études (TFE) ou du mémoire, qui trouvent dans les stages des terrains de choix, constitue l'aboutissement d'un parcours de formation valorisant pratique professionnelle et recherche s'y appliquant.

En phase avec la société et inspirées par ses enjeux actuels, les Hautes Écoles constituent des lieux privilégiés d'innovation et de création de savoirs. Elles remplissent cette mission de concert avec les communautés de référence, professionnelles et scientifiques, à partir d'un ancrage régional et dans une visée internationale. Les enseignants des Hautes Écoles, femmes et hommes de terrain aux profils variés, sont ainsi engagés dans des recherches-actions et des recherches appliquées qui constituent, avec l'accompagnement des apprentissages, le cœur de leur métier. Ces recherches nourrissent les formations dispensées et permettent l'émergence de nouveaux espaces de réflexion, de mutualisation de savoirs et d'action.

Sur le plan pédagogique, les Hautes Écoles forment des **praticiens réflexifs**, des professionnels capables d'agir dans des contextes en constante mutation et d'apporter à des problèmes complexes des réponses appropriées, créatives et innovantes. Pour assurer leurs formations, les Hautes Écoles déploient un **accompagnement de proximité** (groupes-classes, apprentissage par les pairs, tutorat, mentorat). Pour ce faire, elles recourent à une pédagogie centrée sur l'étudiant, qui prend pleinement la mesure des changements de paradigmes éducatifs, épistémologiques et socio-économiques de la société postmoderne, en privilégiant l'induction, le dialogue des savoirs de divers types (scientifiques, expérientiels, techniques), la discussion critique, la contextualisation des objets de savoir.

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles, mobilisées chacune autour de leur projet pédagogique, social et culturel qui caractérise leur identité propre, assurent enfin une mission éducative essentielle : former non seulement des professionnels innovants, créateurs, capables de faire face à la complexité et à la spécificité de leur environnement, mais aussi des **citoyens engagés et responsables**, soucieux de la collectivité et de son bien-être. C'est pourquoi les Hautes Écoles valorisent, outre le développement de compétences professionnelles, l'acquisition de **compétences transversales**, de nature organisationnelle, relationnelle, communicationnelle et réflexive.

B. SPÉCIFICITÉ DE LA FORMATION

Les formations des Arts Appliqués organisées en Hautes Ecoles relèvent du niveau 6 du cadre européen de certification ; elles poursuivent les **objectifs généraux** suivants : Préparer les étudiants à être des citoyens actifs dans la société démocratique, préparer les étudiants à leur future carrière et permettre leur épanouissement personnel, créer et maintenir une large base et un haut niveau de connaissances, stimuler la recherche et l'innovation.

La finalité de l'enseignement supérieur des Arts appliqués, est de former des bacheliers répondant à ces objectifs généraux tout en poursuivant une finalité professionnelle artistique de haute qualification.

L'interaction permanente de la théorie et de la pratique confère à l'enseignement supérieur des Arts appliqués toute sa singularité.

Les programmes de formation développent:

- la sensibilité artistique en l'associant étroitement à l'acquisition d'une capacité de communication et d'adaptation aux exigences de la technique, du marché et de la société
- des valeurs humanistes et sociétales, tels que notamment le respect de soi et d'autrui, la solidarité, le travail de groupe, la libre pensée ou l'esprit critique.

Le bachelier en Arts du Tissu est un créateur graphique dans le secteur décoratif, mode et habitat.

Il devra répondre à toute demande en matière textile, en se référant aux dernières tendances, de manière créative mais tout en respectant les contraintes techniques.

Il devra traduire et fixer par l'image graphique les sentiments émotifs. Le moteur essentiel de toute son activité repose sur la créativité, l'esprit de recherche, l'inventivité.

Le bachelier en art du tissu exploitera les techniques graphiques et les utilisera de manière personnelle au service de la création textile. Il donnera à toute création une réponse économiquement logique dans le domaine textile, artisanal et de grande production.

Il travaillera en parallèle avec les tendances éditées lors des salons professionnels et il sera amené à travailler en partenariat avec un styliste ou un décorateur tant pour réaliser des tissus tissés ou imprimés pour linge de maison, mode, sièges de voiture...que pour réaliser la création de motifs décoratifs sur divers supports.

Les emplois possibles

Les débouchés sur le marché de l'emploi sont multiples :

Créateur d'objets 3D destinés à l'habitat - conseiller coloriste et matière - créateur de linge de maison - concepteur de papier peint - concepteur de textiles novateurs pour tous secteurs – sérigraphe – tisserand- travail en collaboration avec un styliste - travail en collaboration avec un ensembleur décorateur - créateur de motifs textiles.

Et, moyennant l'acquisition de compétences pédagogiques, enseignant.

Les lieux d'activités

Les entreprises privées de conception, de réalisation et/ou de diffusions textiles – créateur indépendant (dans le respect de la législation en vigueur) – artisan ; dans l'enseignement secondaire, en plein exercice ou en promotion sociale, et en Haute Ecole, moyennant une formation pédagogique complémentaire.

C. COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION

1. COMPÉTENCES TRANSVERSALES INTERCATEGORIELLES DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DE TYPE COURT

1.1. Communiquer de manière précise tant oralement que par écrit

- Construire un message structuré, compréhensible, qui exprime une opinion, un avis sur un projet, une réalisation, un événement
- Rédiger correctement, défendre et argumenter une idée, un message, un concept
- Résumer logiquement un message oral ou écrit en dégagant les idées clefs
- Utiliser une terminologie professionnelle appropriée tant oralement que par écrit
- Acquérir et développer son esprit critique
- Défendre son travail par une argumentation adéquate, pertinente.

1.2. S'intégrer à l'environnement économique et technique de son futur métier

- S'adapter au fonctionnement de l'entreprise et en particulier travailler en équipe et s'intégrer à la chaîne de production
- Appliquer les règles déontologiques et juridiques propres au métier
- Répondre aux exigences du monde du travail et se conformer aux contraintes imposées au travailleur
- Développer et actualiser des savoirs, savoir-faire, savoir-être par la participation aux concours, expositions, formation continue
- S'adapter à l'évolution des technologies et des exigences du secteur professionnel
- Assumer des responsabilités d'encadrement.

2. COMPÉTENCES TRANSVERSALES SPÉCIFIQUES À LA CATÉGORIE DES ARTS APPLIQUÉS

2.1. Compétences artistiques - Utiliser, pour s'en inspirer et innover, les connaissances théoriques et pratiques ressortissant au domaine des Arts appliqués

- Enrichir sa culture artistique, s'informer des nouvelles tendances pour élargir son champ de créativité
- Avoir un regard critique sur les rapports entre l'art et la société dans leur contexte historique, social, culturel et intellectuel
- Privilégier l'impact d'une image par une recherche et une expérimentation graphique personnelle
- Développer sa sensibilité et son sens esthétique.

2.2. Compétences « Arts appliqués » - Synthétiser et conceptualiser les dimensions politiques, sociologiques et psychologiques de son environnement

- Analyser les tendances et en retirer les différents éléments sémiologiques, sociologiques et psychologiques
- Analyser et défendre un projet notamment sous ses aspects techniques, économiques, juridiques et déontologiques
- Mobiliser tout type de techniques et d'expression à l'usage professionnel.

3. COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES À CE BACHELIER

3.1. Maîtriser les différentes techniques permettant la réalisation des motifs et objets textiles, luminaires, papier peint, tissus mode, tissus industriels

- Utiliser de manière performante les logiciels de dessin adaptés au métier de créations textiles
- Analyser, organiser et gérer un projet en fonction d'un cahier des charges spécifique au textile de l'habitat ou de la mode
- Réaliser une déclinaison de motifs graphiques et créatifs autour d'un même thème artistique afin de créer une collection complète de tissu
- Appliquer avec efficacité les techniques de tissage et de sérigraphie.

3.2. Analyser et résoudre des situations professionnelles dans le domaine des textiles

- Faire preuve de créativité et d'esprit d'initiative dans le processus de management
- Rechercher l'information pour décliner un thème imposé
- Réaliser la mise en adéquation du projet créatif, en fonction de sa finalité et des attentes des consommateurs dans leurs composantes rationnelles, psychologiques et affectives
- Appliquer des techniques différentes à un même motif pour obtenir des créations différentes répondant à une collection complète
- Évaluer le temps nécessaire à la réalisation d'un projet et le coût du travail à réaliser.