

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

CODE ARES 122

Date dépôt Corrigé
16/04/2018

Date validation 05/06/2018

BACHELIER EN MANAGEMENT DE LA LOGISTIQUE

| | | | |
|----------------------|----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| FINALITÉ | N.A. | NIVEAU (du Cadre des Certifications) | 6 |
| SECTEUR | 1° Sciences humaines et sociales | DOMAINE D'ÉTUDES | 9° Sciences économiques et de gestion |
| TYPE | COURT | CYCLE | PREMIER |
| LANGUE (majoritaire) | FRANÇAIS | CRÉDITS | 180 |

A. SPÉCIFICITÉ DE LA FORME D'ENSEIGNEMENT

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles dispensent un enseignement supérieur poursuivant une **finalité professionnalisante de haute qualification**, associant étroitement apprentissages pratiques et conceptualisation théorique. Les formations proposées s'effectuent au niveau du bachelier et du master (Décret « Paysage », Chap. II, Art. 4, § 1 et 3) ; elles visent le développement de compétences disciplinaires et transversales correspondant aux niveaux 6 (type court) et 7 (type long) du cadre francophone des certifications de l'enseignement supérieur. Dans la lignée du bachelier de transition, le master professionnalisant offre l'opportunité aux étudiants d'approfondir leur formation et de se spécialiser dans leur domaine.

Les **stages** en milieu professionnel constituent une dimension centrale de la formation dispensée par les Hautes Écoles. Ils permettent le développement progressif et intégrateur des compétences requises par l'exercice du métier, tout en autorisant une réflexion sur la pratique professionnelle. La réalisation du travail de fin d'études (TFE) ou du mémoire, qui trouvent dans les stages des terrains de choix, constitue l'aboutissement d'un parcours de formation valorisant pratique professionnelle et recherche s'y appliquant.

En phase avec la société et inspirées par ses enjeux actuels, les Hautes Écoles constituent des lieux privilégiés d'innovation et de création de savoirs. Elles remplissent cette mission de concert avec les communautés de référence, professionnelles et scientifiques, à partir d'un ancrage régional et dans une visée internationale. Les enseignants des Hautes Écoles, femmes et hommes de terrain aux profils variés, sont ainsi engagés dans des recherches-actions et des recherches appliquées qui constituent, avec l'accompagnement des apprentissages, le cœur de leur métier. Ces recherches nourrissent les formations dispensées et permettent l'émergence de nouveaux espaces de réflexion, de mutualisation de savoirs et d'action.

Sur le plan pédagogique, les Hautes Écoles forment des **praticiens réflexifs**, des professionnels capables d'agir dans des contextes en constante mutation et d'apporter à des problèmes complexes des réponses appropriées, créatives et innovantes. Pour assurer leurs formations, les Hautes Écoles déploient un **accompagnement de proximité** (groupes-classes, apprentissage par les pairs, tutorat, mentorat). Pour ce faire, elles recourent à une pédagogie centrée sur l'étudiant, qui prend pleinement la mesure des changements de paradigmes éducatifs, épistémologiques et socio-économiques de la société postmoderne, en privilégiant l'induction, le dialogue des savoirs de divers types (scientifiques, expérimentiels, techniques), la discussion critique, la contextualisation des objets de savoir.

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles, mobilisées chacune autour de leur projet pédagogique, social et culturel qui caractérise leur identité propre, assurent enfin une mission éducative essentielle : former non seulement des professionnels innovants, créateurs, capables de faire face à la complexité et à la spécificité de leur environnement, mais aussi des **citoyens engagés et responsables**, soucieux de la collectivité et de son bien-être. C'est pourquoi les Hautes Écoles valorisent, outre le développement de compétences professionnelles, l'acquisition de **compétences transversales**, de nature organisationnelle, relationnelle, communicationnelle et réflexive.

B. SPÉCIFICITÉ DE LA FORMATION

La formation de bachelier en management de la logistique se réfère au niveau 6 du CEC.

Elle a pour mission de préparer les étudiants à être des citoyens actifs dans une société démocratique, les préparer à leur future carrière, permettre leur épanouissement personnel, créer et maintenir une large base et un haut niveau de connaissances, stimuler la recherche et l'innovation.

Profil professionnel

Le bachelier en management de la logistique traite de l'organisation matérielle des activités d'une entreprise. Ainsi, le titulaire de ce bachelier coordonne toutes les activités et personnes liées à la circulation des marchandises en intervenant dans les domaines de l'approvisionnement, de la production, de la manutention, du conditionnement, de l'emballage, du stockage, de l'entreposage, de la distribution et ce, jusqu'à la livraison à travers l'étude des moyens de transport à utiliser.

Il prend en charge l'élaboration de méthodes visant à optimiser l'ensemble de ces activités afin d'en réduire les coûts tout en garantissant le respect des procédures, des règles d'hygiène et de sécurité, et en gardant à l'esprit le souci de la satisfaction du client, de la conservation des produits et du respect de l'environnement.

Dans un métier de niveau stratégique, il est amené à définir des objectifs ; dans un métier de niveau tactique, il définit les moyens, les ressources et processus nécessaires pour atteindre ses objectifs ; enfin dans une fonction de type opérationnel, il met en œuvre les moyens et les processus, et relève les résultats obtenus ; ceux-ci doivent alors être comparés aux objectifs stratégiques.

Le bachelier en management de la logistique exerce son activité professionnelle dans tout type d'organisation publique ou privée, marchande ou non marchande, nationale ou internationale, de petite, moyenne ou grande taille dont l'activité est la logistique, le transport et l'expédition ou dans lesquelles le transport et les réalités logistiques sont présents.

C. COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION

1. S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution

- Travailler, tant en autonomie qu'en équipe éventuellement multidisciplinaire dans le respect de la culture d'entreprise
- Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, pro activité et créativité
- Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques
- Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles en y intégrant les enjeux liés au développement durable
- Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente

2. Communiquer : Ecouter, informer, conseiller les acteurs tant en interne qu'en externe

- Négocier, présenter et argumenter dans un contexte multilingue
- Adapter ses techniques de communication, son vocabulaire à l'interlocuteur quel qu'il soit
- Comprendre les attentes et besoins de son interlocuteur
- Assurer l'interface entre les différents services et interlocuteurs

3. Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres au domaine des transports et logistiques

- Respecter les règles juridiques, douanières et administratives liées à l'approvisionnement, l'expédition et l'entreposage
- Utiliser les outils informatiques de base tels que la messagerie électronique, le traitement de texte, le tableur et la base de données
- Utiliser les logiciels spécifiques au secteur de la logistique
- Optimiser les opérations logistiques
- Identifier, sélectionner et assurer le suivi des prestataires de services

4. Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique

- Positionner la logistique dans la stratégie de l'entreprise
- Mettre en place et interpréter les tableaux de bord et indicateurs de performance en matière de logistique
- Prendre en compte les dimensions économiques, financières et environnementales dans les analyses et prises de décisions

5. S'organiser : Structurer, planifier, coordonner, gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission

- Identifier et proposer des solutions adaptées aux besoins du client
- Gérer les ressources humaines, matérielles et financières dans l'espace et le temps
- Assurer le suivi documentaire et physique des opérations
- Gérer une équipe et favoriser les collaborations au sein du service ou du département