

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

CODE ARES	1345
Date dépôt	05/03/2020
Date validation	26/05/2020

BACHELIER DE SPÉCIALISATION EN INNOVATION EN TEXTILES ET SURFACES SOUPLES

FINALITÉ	N.A.	NIVEAU (du Cadre des Certifications)	6
SECTEUR	Art	DOMAINE D'ÉTUDES	Arts plastiques, visuels et de l'espace
TYPE	COURT	CYCLE	PREMIER
LANGUE (majoritaire)	FRANÇAIS	CRÉDITS	60

A. SPÉCIFICITÉ DE LA FORME D'ENSEIGNEMENT

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles dispensent un enseignement supérieur poursuivant une **finalité professionnalisante de haute qualification**, associant étroitement apprentissages pratiques et conceptualisation théorique. Les formations proposées s'effectuent au niveau du bachelier et du master (Décret « Paysage », Chap. II, Art. 4, § 1 et 3) ; elles visent le développement de compétences disciplinaires et transversales correspondant aux niveaux 6 (type court) et 7 (type long) du cadre francophone des certifications de l'enseignement supérieur. Dans la lignée du bachelier de transition, le master professionnalisant offre l'opportunité aux étudiants d'approfondir leur formation et de se spécialiser dans leur domaine.

Les **stages** en milieu professionnel constituent une dimension centrale de la formation dispensée par les Hautes Écoles. Ils permettent le développement progressif et intégrateur des compétences requises par l'exercice du métier, tout en autorisant une réflexion sur la pratique professionnelle. La réalisation du travail de fin d'études (TFE) ou du mémoire, qui trouvent dans les stages des terrains de choix, constitue l'aboutissement d'un parcours de formation valorisant pratique professionnelle et recherche s'y appliquant.

En phase avec la société et inspirées par ses enjeux actuels, les Hautes Écoles constituent des lieux privilégiés d'innovation et de création de savoirs. Elles remplissent cette mission de concert avec les communautés de référence, professionnelles et scientifiques, à partir d'un ancrage régional et dans une visée internationale. Les enseignants des Hautes Écoles, femmes et hommes de terrain aux profils variés, sont ainsi engagés dans des recherches-actions et des recherches appliquées qui constituent, avec l'accompagnement des apprentissages, le cœur de leur métier. Ces recherches nourrissent les formations dispensées et permettent l'émergence de nouveaux espaces de réflexion, de mutualisation de savoirs et d'action.

Sur le plan pédagogique, les Hautes Écoles forment des **praticiens réflexifs**, des professionnels capables d'agir dans des contextes en constante mutation et d'apporter à des problèmes complexes des réponses appropriées, créatives et innovantes. Pour assurer leurs formations, les Hautes Écoles déploient un **accompagnement de proximité** (groupes-classes, apprentissage par les pairs, tutorat, mentorat). Pour ce faire, elles recourent à une pédagogie centrée sur l'étudiant, qui prend pleinement la mesure des changements de paradigmes éducatifs, épistémologiques et socio-économiques de la société postmoderne, en privilégiant l'induction, le dialogue des savoirs de divers types (scientifiques, expérientiels, techniques), la discussion critique, la contextualisation des objets de savoir.

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles, mobilisées chacune autour de leur projet pédagogique, social et culturel qui caractérise leur identité propre, assurent enfin une mission éducative essentielle : former non seulement des professionnels innovants, créateurs, capables de faire face à la complexité et à la spécificité de leur environnement, mais aussi des **citoyens engagés et responsables**, soucieux de la collectivité et de son bien-être. C'est pourquoi les Hautes Écoles valorisent, outre le développement de compétences professionnelles, l'acquisition de **compétences transversales**, de nature organisationnelle, relationnelle, communicationnelle et réflexive.

B. SPÉCIFICITÉ DE LA FORMATION

La spécialisation en innovation en textiles et surfaces souples vise à créer un langage commun, un point de rencontre aux trois domaines suivants, le textile, les sciences et l'économie mais aussi à décloisonner artisanat et industrie. Un textile innovant se conçoit comme une matière souple qui apporte de nouvelles fonctionnalités au textile. Il permet d'apporter une réponse nouvelle à un besoin existant ou des réponses à des besoins nouveaux. Aujourd'hui, le designer textile est confronté à des demandes multiples car le client veut un textile qui conjugue perception, sensation, émotion et matière. La spécialisation se veut donc transversale et favorisera la collaboration entre les différents champs de compétences.

C. COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION

1. Exploration : Engager une attitude exploratoire

- » Distinguer les différents champs technologiques
- » Procéder à des investigations prospectives
- » Confondre et structurer ses recherches
- » Confronter ses recherches à la problématique de l'éco-conception

2. Propositions : Dégager des hypothèses

- » Confronter des propositions variées
- » Développer des hypothèses d'expérimentations innovantes
- » Identifier les problématiques au regard de l'innovation

3. Projet : Engager un choix de création

- » Mettre en œuvre différents processus de création
- » Structurer sa pensée visant à cerner un projet
- » Définir un positionnement conceptuel au regard de l'éco-conception

4. Articulation : Se positionner

- » Prospector en adéquation avec son projet
- » Définir des objectifs rationnels
- » Poser des choix éclairés tant au niveau technique qu'économique et écologique
- » Transcrire son projet dans le milieu professionnel

5. Développement : Développer et réaliser un projet

- » Proposer des techniques et matériaux adéquats
- » Entreprendre des collaborations pluridisciplinaires
- » Réaliser le projet du *moke-up* au prototype

6. Communication : Scénariser et communiquer ses résultats

- » Mettre en valeur le processus de recherche
- » Argumenter et défendre ses choix
- » Transmettre et publier ses informations