

# RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

CODE ARES 453

Date dépôt

Date validation 05/06/2018

## BACHELIER EN PUBLICITÉ

FINALITÉ	N.A.	NIVEAU (du Cadre des Certifications)	6
SECTEUR	4° Art	DOMAINE D'ÉTUDES	22° Arts plastiques, visuels et de l'espace
TYPE	COURT	CYCLE	PREMIER
LANGUE (majoritaire)	FRANÇAIS	CRÉDITS	180

### A. SPÉCIFICITÉ DE LA FORME D'ENSEIGNEMENT

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles dispensent un enseignement supérieur poursuivant une **finalité professionnalisante de haute qualification**, associant étroitement apprentissages pratiques et conceptualisation théorique. Les formations proposées s'effectuent au niveau du bachelier et du master (Décret « Paysage », Chap. II, Art. 4, § 1 et 3) ; elles visent le développement de compétences disciplinaires et transversales correspondant aux niveaux 6 (type court) et 7 (type long) du cadre francophone des certifications de l'enseignement supérieur. Dans la lignée du bachelier de transition, le master professionnalisant offre l'opportunité aux étudiants d'approfondir leur formation et de se spécialiser dans leur domaine.

Les **stages** en milieu professionnel constituent une dimension centrale de la formation dispensée par les Hautes Écoles. Ils permettent le développement progressif et intégrateur des compétences requises par l'exercice du métier, tout en autorisant une réflexion sur la pratique professionnelle. La réalisation du travail de fin d'études (TFE) ou du mémoire, qui trouvent dans les stages des terrains de choix, constitue l'aboutissement d'un parcours de formation valorisant pratique professionnelle et recherche s'y appliquant.

En phase avec la société et inspirées par ses enjeux actuels, les Hautes Écoles constituent des lieux privilégiés d'innovation et de création de savoirs. Elles remplissent cette mission de concert avec les communautés de référence, professionnelles et scientifiques, à partir d'un ancrage régional et dans une visée internationale. Les enseignants des Hautes Écoles, femmes et hommes de terrain aux profils variés, sont ainsi engagés dans des recherches-actions et des recherches appliquées qui constituent, avec l'accompagnement des apprentissages, le cœur de leur métier. Ces recherches nourrissent les formations dispensées et permettent l'émergence de nouveaux espaces de réflexion, de mutualisation de savoirs et d'action.

Sur le plan pédagogique, les Hautes Écoles forment des **praticiens réflexifs**, des professionnels capables d'agir dans des contextes en constante mutation et d'apporter à des problèmes complexes des réponses appropriées, créatives et innovantes. Pour assurer leurs formations, les Hautes Écoles déploient un **accompagnement de proximité** (groupes-classes, apprentissage par les pairs, tutorat, mentorat). Pour ce faire, elles recourent à une pédagogie centrée sur l'étudiant, qui prend pleinement la mesure des changements de paradigmes éducatifs, épistémologiques et socio-économiques de la société postmoderne, en privilégiant l'induction, le dialogue des savoirs de divers types (scientifiques, expérientiels, techniques), la discussion critique, la contextualisation des objets de savoir.

Les Hautes Écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles, mobilisées chacune autour de leur projet pédagogique, social et culturel qui caractérise leur identité propre, assurent enfin une mission éducative essentielle : former non seulement des professionnels innovants, créateurs, capables de faire face à la complexité et à la spécificité de leur environnement, mais aussi des **citoyens engagés et responsables**, soucieux de la collectivité et de son bien-être. C'est pourquoi les Hautes Écoles valorisent, outre le développement de compétences professionnelles, l'acquisition de **compétences transversales**, de nature organisationnelle, relationnelle, communicationnelle et réflexive.

## **B. SPÉCIFICITÉ DE LA FORMATION**

Les formations des Arts Appliqués organisées en Hautes Ecoles relèvent du niveau 6 du cadre européen de certification ; elles poursuivent les **objectifs généraux** suivants : Préparer les étudiants à être des citoyens actifs dans la société démocratique, préparer les étudiants à leur future carrière et permettre leur épanouissement personnel, créer et maintenir une large base et un haut niveau de connaissances, stimuler la recherche et l'innovation.

La finalité de l'enseignement supérieur des Arts appliqués, est de former des bacheliers répondant à ces objectifs généraux tout en poursuivant une finalité professionnelle artistique de haute qualification.

**L'interaction permanente de la théorie et de la pratique** confère à l'enseignement supérieur des Arts appliqués toute sa singularité.

Les programmes de formation développent:

- la sensibilité artistique en l'associant étroitement à l'acquisition d'une capacité de communication et d'adaptation aux exigences de la technique, du marché et de la société
- des valeurs humanistes et sociétales, tels que notamment le respect de soi et d'autrui, la solidarité, le travail de groupe, la libre pensée ou l'esprit critique.

**Le bachelier en Publicité est un concepteur et un producteur de messages publicitaires. Son activité sera orientée « agencement de l'espace » ou « médias contemporains ».**

Au départ d'une démarche conceptuelle et créative, il réalisera des campagnes publicitaires sur des supports imprimés (affichage, presse) et audio – visuels (radios, télévision, cinéma, internet) en y intégrant les nouvelles formes de marketing.

Il recherchera les idées les plus justes, les médias et les packagings les plus pertinents pour répondre aux besoins de la communication du produit ou du service qu'il veut mettre en avant.

### **Les emplois possibles**

Directeur artistique, concepteur rédacteur, graphic web et packaging designer, étalagiste, graphiste, illustrateur, metteur au net, retoucheur ... et, moyennant l'acquisition de compétences pédagogiques, enseignant.

### **Lieux d'activités**

Entreprises privées ou publiques de conception, de réalisation et/ou de diffusion publicitaire et événementiel - Agences de publicité - Studios de graphisme pré-presse et web- Médias ; chaînes ou régies de télévision, de radios, de supports de presse, sociétés d'affichage...imprimeries, maisons d'édition - service communication de tout type d'entreprise - au service de magasins en tant qu'étalagiste. Comme indépendant (dans le respect de la législation en vigueur) ; dans l'enseignement secondaire, en plein exercice ou en promotion sociale et en Haute Ecole moyennant une formation pédagogique complémentaire.

## **C. COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION**

### **1. COMPÉTENCES TRANSVERSALES INTERCATEGORIELLES DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DE TYPE COURT**

#### **1.1 Communiquer de manière précise tant oralement que par écrit**

- Construire un message structuré, compréhensible, qui exprime une opinion, un avis sur un projet, une réalisation, un événement
- Rédiger correctement, défendre et argumenter une idée, un message, un concept
- Résumer logiquement un message oral ou écrit en dégagant les idées clefs
- Utiliser une terminologie professionnelle appropriée tant oralement que par écrit
- Acquérir et développer son esprit critique
- Défendre son travail par une argumentation adéquate, pertinente.

#### **1.2 S'intégrer à l'environnement économique et technique de son futur métier**

- S'adapter au fonctionnement de l'entreprise et en particulier travailler en équipe et s'intégrer à la chaîne de production
- Appliquer les règles déontologiques et juridiques propres au métier
- Répondre aux exigences du monde du travail et se conformer aux contraintes imposées au travailleur
- Développer et actualiser des savoirs, savoir-faire, savoir-être par la participation aux concours, expositions, formation continue
- S'adapter à l'évolution des technologies et des exigences du secteur professionnel
- Assumer des responsabilités d'encadrement.

### **2. COMPÉTENCES TRANSVERSALES SPECIFIQUES A LA CATEGORIE DES ARTS APPLIQUES**

#### **2.1 Compétences artistiques: Utiliser, pour s'en inspirer et innover, les connaissances théoriques et pratiques ressortissant au domaine des Arts appliqués**

- Enrichir sa culture artistique, s'informer des nouvelles tendances pour élargir son champ de créativité
- Avoir un regard critique sur les rapports entre l'art et la société dans leur contexte historique, social, culturel et intellectuel
- Privilégier l'impact d'une image par une recherche et une expérimentation graphique personnelle
- Développer sa sensibilité et son sens esthétique.

#### **2.2 Compétences « Arts appliqués »: Synthétiser et conceptualiser les dimensions politiques, sociologiques et psychologiques de son environnement**

- Analyser les tendances et en retirer les différents éléments sémiologiques, sociologiques et psychologiques
- Analyser et défendre un projet notamment sous ses aspects techniques, économiques, juridiques et déontologiques
- Mobiliser tout type de techniques et d'expression à l'usage professionnel.

### **3. COMPÉTENCES SPECIFIQUES**

#### **3.1 Maîtriser le graphisme dans ses techniques imposées par la profession**

- Gérer en tant que concepteur l'image sous toutes ses formes
- Concevoir une composition graphique lisible et équilibrée
- Utiliser la technique graphique la mieux appropriée au projet à réaliser en fonction des ressources, du temps imparti et du budget
- Utiliser de manière performante les techniques informatiques les plus adéquates, notamment en photographie, en typographie ...

#### **3.2 Analyser et résoudre des situations professionnelles dans le domaine de la publicité**

- Prendre en compte les objectifs des annonceurs et le comportement des consommateurs dans leurs composantes rationnelles, psychologiques et affectives et répondre à leurs demandes
- Choisir les médias et les supports les plus appropriés pour véhiculer un message en fonction de la cible concernée
- S'adapter aux nouveaux médias et aux nouvelles formes de marketing
- Améliorer le book en fonction des dernières évolutions créatives et technologiques
- Evaluer le temps nécessaire à la réalisation d'un projet et le coût du travail à réaliser.